

Notre client, le mouvement des Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens, une association œcuménique, rassemble plus de 3 500 membres, des entrepreneurs, dirigeants salariés de sociétés privées ou d'établissement publics ou associatifs, de toutes tailles et de tous secteurs, qui recherchent une unité de vie entre leur foi chrétienne et leur vie de dirigeant. Les membres sont répartis sur tout le territoire national, en outre-mer et dans le monde entier pour les dirigeants expatriés, et des conseillers spirituels de toutes confessions chrétiennes accompagnent les équipes. Il recherche sa/son

Directrice/Directeur de la Communication Externe

En étroite concertation avec la gouvernance et la Déléguée Générale auquel il/elle est directement rattaché, le directeur ou la directrice de la Communication garantit la valorisation du mouvement des EDC et de ses projets phares auprès des dirigeants, des entrepreneurs et du grand public. Il/elle promeut les idées, le plaidoyer et l'image de marque des EDC, renforce son rayonnement, la visibilité et la lisibilité de ses activités.

Au sein du comité éditorial, il/elle définit la stratégie de communication globale et met en œuvre le plan de communication externe, avec le soutien de son équipe (2 pers.)

Activités principales

- Définir et mettre en œuvre un plan de communication externe pour le mouvement ; identifier de nouveaux modes et contenus de communication ;
- Piloter et veiller à la cohérence de la communication externe des structures de l'écosystème EDC (école des EDC, Fondation des EDC, Agir pour les EDC, baromètre du bien commun, fonds d'investissements...);
- Piloter les projets en mode agile et en coordination avec l'ensemble des parties prenantes (équipes plaidoyer / partenariats / événementielle / communication interne / commission communication) ;
- Accompagner la communication externe des régions et de leurs présidents ;
- Concevoir et déployer les actions de marketing et communication du mouvement ; suivre et orienter les campagnes d'influence ;
- Favoriser la présence des EDC dans les colloques, réseaux, mouvements, afin de permettre la diffusion de la pensée sociale chrétienne et l'écologie intégrale ;
- Participer activement à la commission Communication du mouvement ;
- Piloter l'équipe Communication Externe (2 pers.) ;



- Co-animer le comité éditorial avec la Déléguée Générale et la Rédactrice en chef de la revue Dirigeants Chrétiens ;
- Contribuer à la professionnalisation de la communication du mouvement et de ses projets phares ;
- Participer aux projets transverses du siège et de l'association et à des événements (colloques, podcasts...) au nom des EDC.

Profil recherché H/F

Titulaire d'une formation supérieure généraliste avec une dominante en communication, vous justifiez d'environ 10 ans d'expérience en communication de préférence externe, idéalement acquise au sein du monde associatif et de l'entreprise, au cours de laquelle vous avez démontré votre capacité à définir, piloter, mettre en œuvre une stratégie et un plan de communication globale ; renforcer et mesurer la visibilité d'une organisation ; comprendre les enjeux et l'écosystème des dirigeants et entrepreneurs ; travailler en mode projet, collaboratif & agile ; partager votre expertise, apporter soutien et conseils aux opérationnels ; gérer un budget et des ressources, assurer un reporting fiable et rigoureux. Vous manifestez une appétence pour le management d'une petite équipe et maîtrisez l'anglais à l'oral (usage ponctuel avec les partenaires internationaux).

Professionnel de la communication, vous souhaitez mettre vos compétences au service des valeurs défendues par les EDC, alignées sur une économie au service du bien commun, en vue de renforcer sa notoriété et sa visibilité au-delà de son cercle actuel, dans un esprit d'ouverture ; vous êtes reconnue pour vos qualités relationnelles et de communication, votre force de proposition et de conviction, vos capacités de négociation et d'influence, votre rigueur / organisation dans la gestion des priorités. Team player souple et créatif, vous êtes résolument au service du collectif et souhaitez rejoindre une organisation valorisant la coopération, la confiance et la subsidiarité.

Poste basé à Paris.
