

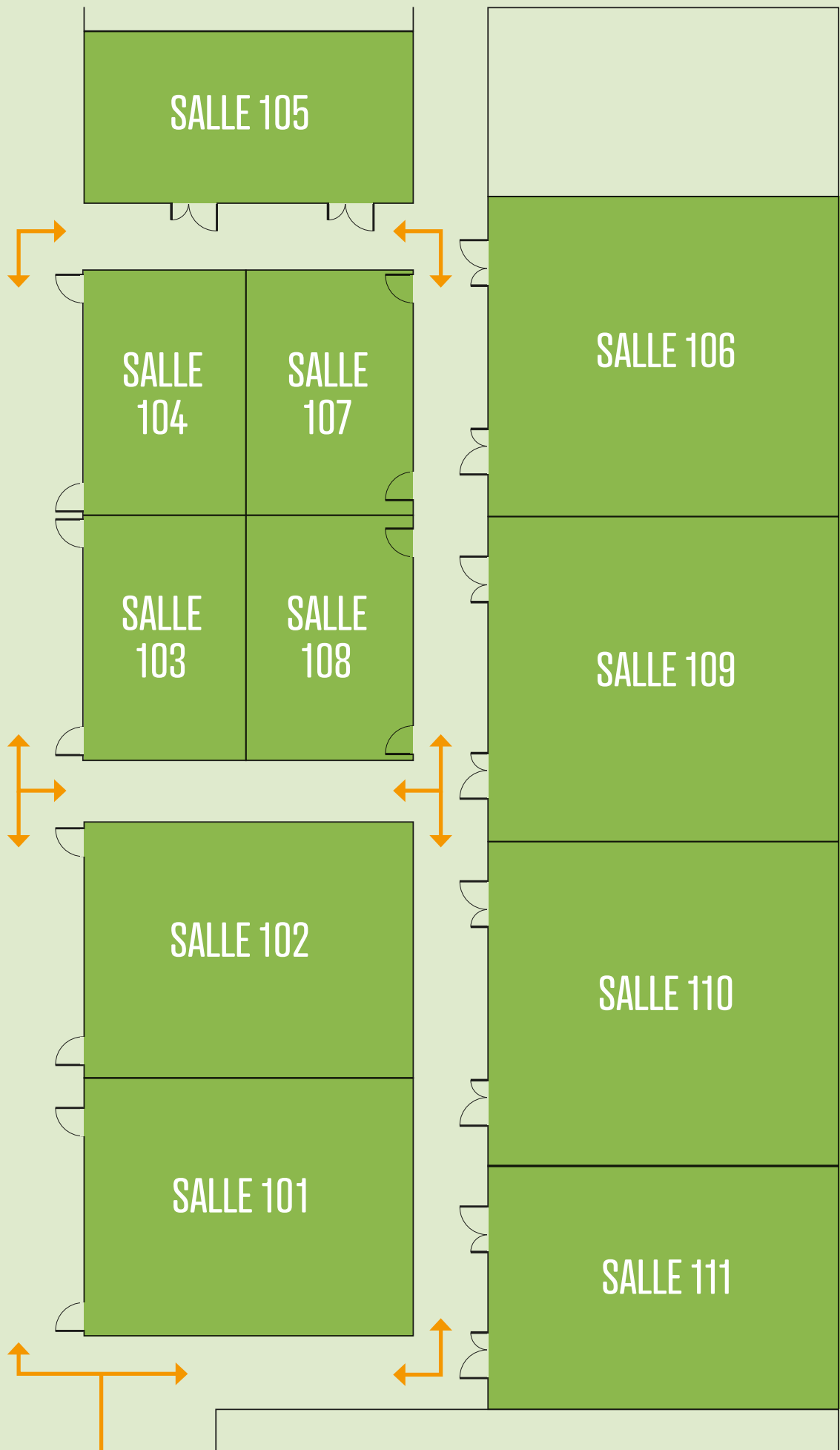


LES ATELIERS

Nos ateliers sont l'occasion d'entendre des entrepreneurs venus de France, de l'étranger ... et de Normandie ! ainsi que des experts de l'économie pour partager leurs expériences et bonnes pratiques. Nous ferons une place aux acteurs de l'économie locale ainsi qu'aux représentants de collectivités locales.

Nous avons aussi choisi de mettre à l'honneur des ateliers consacrés à l'individu dans sa dimension spirituelle intégrale : ancrage dans la foi, prendre soin de soi «corps & âme», s'engager pour la collectivité et auprès des plus petits.

Voir le plan des salles page suivante



La fresque du climat

de 9 h 00 à 11 h 20

📍 Salle 108

Atelier
MC 2

Cet atelier, animé par l'association « La Fresque du Climat », a déjà été pratiqué, avec succès, par plusieurs équipes EDC depuis la fin 2019.

Il permet, de façon ludique et collaborative, de comprendre les enjeux du changement climatique, et en quoi cela concerne aussi le modèle économique de mon entreprise. Grâce à une pédagogie bien rodée, nul besoin d'être un expert pour prendre pleine part au jeu, et en apprendre beaucoup, très rapidement, sur le climat et les liens de causes à effets entre les différentes composantes du changement climatique.

À vous de décider ensuite quelles sont les actions à entreprendre au service du bien commun !

NB : afin de permettre une bonne mise en place du jeu, cet atelier dure 2h20.

Alice Lauriot dit Prévost a démarré sa carrière chez L'Oréal, avant de rejoindre Tudigo en tant qu'associée en 2015. Tudigo est une plateforme qui permet d'investir en ligne dans des entreprises à impact positif, engagées dans la transition écologique. Alice a découvert l'Atelier La Fresque du Climat en 2020 et l'anime régulièrement, persuadée que "comprendre" est l'étape indispensable avant la mise en action.



**Alice LAURIOT
dit PRÉVOST**
Associée de Tudigo
et «fresqueuse»

La PSC : figure de proue de votre attractivité

de 9 h à 10 h et de 10 h 15 à 11 h 15

📍 Salle 101

Atelier
MT 1

Dans un contexte de marché de l'emploi tendu, avec des pénuries de talents dans de nombreux secteurs, comment se démarquer et donner envie de rejoindre mon entreprise ? La marque employeur de mon entreprise est intimement liée au dirigeant que je suis et à ce que je fais vivre à mes collaborateurs dans l'entreprise. En prenant la parole en externe, j'ai l'opportunité de montrer comment je permets à mes collaborateurs d'avoir un impact sur le monde et de vivre pleinement leur dignité d'Homme. Venez entendre l'expérience partagée de deux dirigeants qui ont puisé dans ce principe fondateur pour inspirer leur quête de talents.

Céline Hecquard-Buttin, avec plus de 10 ans d'expérience à la fois chez l'annonceur et en agence, a eu l'occasion de travailler sur l'image employeur d'une quinzaine d'entreprises. Début 2019, elle s'installe à son compte et crée le cabinet de conseil KALEIDOSCOPE Management, pour accompagner les entreprises de petite et moyenne taille à améliorer leur attractivité et fidéliser leurs talents. Notre conviction est que la marque employeur se doit d'être le kaléidoscope de l'entreprise. L'identité employeur se doit d'être un révélateur de talents pour accompagner l'entreprise dans sa transformation permanente.

Philippe Nantermoz est dirigeant de Symbiose Consulting qu'il vient de créer après avoir dirigé durant neuf années l'un des leaders du négoce BtoB (Legallais, 1250 personnes - 350 M€). Il a insufflé une vision humaniste et résolument moderne au sein d'un métier très traditionnel (quincaillerie). Son ambition : créer un capitalisme inclusif et porteur de valeurs partagées par les salariés. Sa volonté : vous donner des clés pour travailler votre attractivité.



Philippe NANTERMOZ
Ex-Dirigeant Legallais



**Céline
BUTTIN-HECQUARD**
Fondatrice & Dirigeante
de KALEIDOSCOPE
Management,
EDC Meaux Saint Fiacre

Quête de sens, la vague de la *Great Resignation* atteint la France : comment y faire face ?

Atelier
MT 2

de 14 h 15 à 15 h 15

📍 Carré 400 de 9h à 10h et salle 102

La crise du COVID et les confinements ont révélé un malaise profond chez les collaborateurs. Des conditions de travail jusqu'à présent considérées comme normales, sont devenues inacceptables : temps de transport à rallonge, salaire au lance-pierre, bullshit job, etc... En juillet 2021, quatre millions d'Américains quittent leurs emplois. En France aussi, la tendance se confirme : démissions records dans l'éducation, la santé, la restauration, ... Cette vague de « Great resignation » met en lumière un besoin de sens et de dignité chez nos collaborateurs. En quoi nous concerne-t-elle, nous EDC ? Comment faire pour que cela n'arrive pas à mon entreprise ? Dans cet atelier, nous entendrons le témoignage d'Emmanuel BLIN, Fondateur de Tech Care for All. Après une belle carrière dans l'industrie pharmaceutique, il décide de tout quitter pour retrouver du sens dans son travail. Nous entendrons aussi Nathalie GATEAU, DRH, qui présentera les transformations que ce mouvement aura sur les entreprises.

Emmanuel BLIN a passé près de deux décennies chez Bristol Myers Squibb, géant américain de l'industrie pharmaceutique, dont les 3 dernières années au Comité Exécutif en charge du Commercial et de la Stratégie. Il décide alors de se lancer dans une aventure entrepreneuriale au service du bien commun. Il a créé en 2017 une start up de e-santé au service des pays les plus pauvres.

Nathalie GATEAU est DRH international au sein du Groupe Rocher depuis près de 5 ans où elle accompagne la transformation de deux business units. Auparavant, elle a travaillé dans des groupes internationaux principalement scandinaves ainsi que dans le secteur des médias.



Emmanuel BLIN

Fondateur et Directeur
de Tech Care For All,
EDC Bruxelles



Nathalie GATEAU

DRH international,
Groupe Rocher

Peut-on vraiment vivre la subsidiarité en entreprise ?

Atelier
MT 3

de 10 h 15 à 11 h 15

📍 Salle 103

Donner la responsabilité de ce qui peut être fait au plus petit niveau d'autorité compétent pour résoudre le problème. Telle est la définition du principe de subsidiarité exprimé dans la pensée sociale chrétienne. Qu'est-ce qu'implique concrètement ce principe ? N'est-ce pas un « vœu pieux » irréaliste ? Quels sont les enjeux d'une telle approche ? Les évolutions sociétales des deux dernières années, accélérées par la réalité du COVID, ont-elles un impact sur la réalité et l'importance du principe de subsidiarité dans nos organisations ? La subsidiarité dans une communauté entreprise transformée est-elle vecteur d'équilibre ?

Alain Charlier est spécialiste du plaisir à performer en entreprise. Ingénieur, il a 25 ans d'expérience du management d'équipes et de projets. Il a dirigé des unités de production dans divers secteurs d'activité. Sénior Coach certifié, il a fondé en 2013 le cabinet de conseil, coaching et formation en management SMARTCOACH. Il fait également partie de CEE Management et Talenthéo, 2 collectifs de coaches et consultants chrétiens...Il est membre des EDC depuis plus de 13 ans.

François-Xavier Enderlé est directeur de l'organisation et des systèmes chez Groupama. Ingénieur de formation, diplômé du centre des hautes études en assurance, il est un acteur de la transformation dans les entreprises depuis plus de quinze ans que ce soit dans l'industrie manufacturière ou les industries du service. Membre des EDC depuis dix ans, convaincu que l'entreprise doit s'organiser autour des talents de ses collaborateurs, François-Xavier intègre au cœur de ses organisations l'homme au service de la satisfaction client et de la performance...



Alain CHARLIER

Fondateur et Dirigeant
de Smartcoach,
EDC Caen Saint-Joseph



**François-Xavier
ENDERLÉ**

Directeur de l'organisation
et des systèmes
informatiques,
GROUPAMA,
EDC Alençon

Témoigner de mon identité chrétienne en entreprise. Nécessaire ? Possible ? Comment ?

de 9 h à 10 h

📍 Salle 106

Nous observons de réelles avancées juridiques dans la prise en compte du fait religieux en entreprise. Pourtant, nombreux sont les décideurs chrétiens qui désirent avancer moins « masqués ». Possible ? Oui, c'est possible, évidemment, mais pas systématique ! Parfois, c'est même souhaitable, d'autres fois, c'est impossible voire dangereux. En quoi affirmer notre foi peut-il avoir un impact vraiment positif sur notre organisation ? Quels sont les contextes, environnements professionnels favorables et défavorables à l'expression de notre appartenance religieuse ? Comment concilier discrétion et vérité dans l'exercice de nos responsabilités sans renoncer à agir en patron chrétien ? Jérôme BÉTOUS et Damien GROS, respectivement dirigeant d'une PME et cadre de grand groupe international, membres des EDC, partageront leurs choix personnels et manières singulières de vivre authentiquement leur foi en entreprise.

En 2009, Jérôme Bétous est licencié économique et crée CoPrime l'entreprise qu'il dirige toujours. Ce cabinet de conseil devient alors une aventure d'entrepreneur chrétien qui débute, avec ses difficultés et ses joies, avec ses dilemmes en tant que fondateur ... chrétien. Dès 2010, il rejoint les EDC avec le besoin d'y renforcer sa foi dans la vie professionnelle, et donc la volonté de vivre en cohérence sa vie personnelle et celle de fondateur d'entreprise.

Damien Gros a fait toute sa carrière chez L'Oréal, groupe qu'il a rejoint il y a plus de 25 ans. Après une première partie de carrière en France, il goûte à l'international en étant notamment CFO de l'Oréal Middle East à Dubai, ou CFO de la Division Professionnelle pour l'Amérique Latine basé à Mexico. Il est actuellement CFO des Marques Internationales de L'Oréal Luxe.

Atelier
MT 4



Jérôme BÉTOUS

Fondateur et Directeur
de CoPrime,
EDC Chatou-La-Boucle 1



Damien GROS

Directeur Financier,
L'Oréal Luxe,
EDC Paris Odéon

D'un monde à l'autre, devenir bâtisseurs d'essentiel au souffle de l'Esprit

de 9 h à 10 h

📍 Carré 2100

Il est rare d'entendre le témoignage chrétien d'un grand patron français. Dirigeant emblématique du Groupe industriel nantais Armor (CA 450 m€, 2 500 employés), Hubert de Boisredon vient de publier le livre « L'Esprit souffle. Suis-le. Itinéraire d'un dirigeant engagé », dans lequel il partage son engagement de foi et de dirigeant. Actif dans le mouvement chrétien Fondacio (Transformer le monde, en commençant par sa relation à soi... et aux autres !), il est proche des EDC. Il est convaincu que prendre en compte les fragilités est une force et qu'il y a toujours en entreprise de la place pour la gratuité, l'écoute et la disponibilité. Quelle est sa définition managériale d'un entrepreneur chrétien ? En quoi voit-il le souffle de l'Esprit-Saint dans sa vie, dans celle de ses équipes et au sein de l'entreprise ? La vulnérabilité a-t-elle une place dans notre manière d'être un leader ? Est-on leader seul ou avec et par nos équipes ? Quel monde sommes-nous invités à bâtir ensemble et sur quel essentiel ? Est-il possible d'être dirigeant et chrétien ? Dirigeant et chrétien ou chrétien et dirigeant ? Peut-on croire en une unité atteignable en soi entre l'homme, le dirigeant et le chrétien ? Dans la dynamique de son livre, il témoignera des étapes marquantes qui ont jalonné son parcours, de son engagement en tant que dirigeant-disciple du Christ et nous partagera sa quête d'agir pour l'essentiel.

Après des études à HEC et une expérience spirituelle décisive alors qu'il se formait aux techniques financières à la New York University, Hubert de Boisredon a créé avec un ami, au Chili, un établissement de microcrédits à destination des plus pauvres. Il a ensuite travaillé dans une multinationale du secteur de la chimie avant de prendre la direction d'Armor, groupe industriel français employant 2 000 personnes. Ses équipes et lui en ont hissé l'activité principale à la première place mondiale et placé l'innovation sociétale au cœur de la stratégie de l'entreprise. (nota : extrait du quatrième de couverture du livre). En complément de sa responsabilité d'Armor, il a récemment co-fondé Eotekum, un cabinet de conseil en leadership qui propose un accompagnement et un parcours de « compagnonnage » pour des dirigeants et des leaders en formation qui désirent apprendre « à se donner pleinement pour plus grand que soi »

Atelier
MT 5



Hubert DE BOISREDON

PDG du Groupe ARMOR

Comment réussir avec les nouvelles logiques de la génération Z ?

de 10 h 15 à 11 h 15 📍 Salle 107

de 14 h 15 à 15 h 15 📍 Salle 111

La génération Z, ces 20-30 ans qui ont toujours connu un monde informatisé, arrive sur le marché du travail et en entreprise ! Génération «glocale» (dés)informée, leur rapport au travail et au management ont fait d'eux des «utopistes peu dociles». Mais ils ne sont pas que cela... Comment les comprendre pour construire des organisations souhaitables et soutenables pour leur permettre de s'épanouir collectivement ? Comment fidéliser cette génération zapping ? Comment répondre à leurs aspirations d'engagement planétaire ? Venez échanger avec Justine DELAHAYE et Djogo BARRY qui accompagnent et intègrent des jeunes à travers leurs entreprises et leurs communautés.

Justine DELAHAYE, slasheuse, 30 ans, est une entrepreneuse multipotentielle bretonne. Après une école de commerce à Marseille, elle expérimente beaucoup, échoue tout autant et dévie rapidement de la voie toute tracée. Aujourd'hui, elle accompagne les jeunes générations dans leur quête de sens en animant des collectifs comme les Paumé-e-s de Makesense en France et à Nantes, facilite les vocations des étudiants avec le collectif Aawayke tout en s'engageant aussi dans des projets de tiers lieux solidaires. Justine est aussi l'une des 3 coauteures de l'ouvrage collectif «Va t'faire vivre : surmonter le 21^e siècle avec des potes, des bières et des idées» aux Éditions Marabout (Septembre 2021).

Djogo Barry est le président de l'estrap, entreprise de l'ESS, avec le label « Fabriques de territoire » du programme national « Nouveaux lieux, nouveaux liens », qui a pour mission de soutenir l'activité économique locale, en favorisant la formation, l'apprentissage et le développement des projets innovants à travers deux structures : WANT-SCHOOL, centre de formation d'apprentis spécialisé dans les métiers du numérique et GOW, incubateur d'entreprise au Havre.

Philippine Dolbeau, a fondé à l'âge de 15 ans seulement la startup NewSchool. Après avoir occupé le poste de vice présidente de la EdTech Klassroom à laquelle elle a revendu sa solution en 2019, elle accompagne aujourd'hui des entreprises du secteur de l'éducation. Malgré son jeune âge, 22 ans aujourd'hui, elle est citée « parmi les « 100 personnes qui vont changer l'économie française » en 2019 par la Tribune. Entreprendre en tant que jeune femme, « coder » pour une fille issue d'une filière littéraire, étudier et monter sa boîte en même temps... autant de défis relevés pour une jeune de la génération Z qui se veut « créative, engagée et influente ».

Atelier
MT 6



Justine DELAHAYE
Slasheuse, Coordinatrice de la communauté Paumé.e.s de Makesense, facilitatrice de vocations chez Aawayke ; autrice de «Va t'faire vivre»



Djogo BARRY
Président de Estrap W'ant et co-Fondateur de GoW, EDC Le Havre



Philippine DOLBEAU
Fondatrice de l'agence de consulting Philippine Dolbeau

Le « baromètre » du bien commun : quelle perception vos collaborateurs ont-ils de la contribution de votre entreprise au bien commun ?

de 9 h à 10 h et de 10 h 15 à 11 h 15 📍 Salle 105

Le baromètre du bien commun mesure la perception qu'ont les collaborateurs de la contribution de leur entreprise au bien commun. Il les associe au projet de l'entreprise et aide les dirigeants à ajuster leur management. Développé par la fondation des EDC dans le cadre de sa mission « diffuser la culture de l'économie du bien commun auprès des dirigeants », ce baromètre s'appuie sur la pensée sociale chrétienne. Il se différencie d'une approche RSE en abordant le bien commun par l'Homme, fait à l'image de Dieu. Nous vous invitons à venir découvrir une approche concrète et pragmatique de l'économie au service du bien commun.

Philippe Leroux est dirigeant d'entreprises agro-alimentaire depuis plus de 20 ans, et depuis 2015, directeur de la fondation reconnue d'utilité publique Avril, actionnaire majoritaire du groupe éponyme. Membre des EDC depuis 1996, il est actuellement le président délégué de la Fondation des EDC.

Pour **Laurent Labbé**, la finalité de l'entreprise est le développement des Hommes et de l'Environnement ! Après huit années passées chez L'Oréal, il décide de créer ChooseMyCompany, une entreprise à Mission dont la finalité est d'améliorer la Relation au Travail pour Tous. Aujourd'hui ChooseMyCompany est une entreprise de 60 salariés qui accompagne +1000 entreprises PME, ETI et GG en France et en Europe.

Atelier
MT 7



Philippe LEROUX
DG Fondation Avril Fondation des EDC et EDC Paris Odéon



Nicolas MASSON
Associé Gérant Pragma Management, EDC Rueil Saint-Joseph



Laurent LABBÉ
Fondateur ChooseMyCompagny

Mission, Label, SCOP : quel bon choix pour donner du sens à mon entreprise ?

de 14 h 15 à 15 h 15

📍 Carré 400

D'un monde à l'autre, comment mettre son entreprise au service du bien commun ? Vous vous interrogez sur la manière de faire évoluer votre modèle d'entreprise vers davantage de sens et de valeurs ? Au-delà de vos convictions, vous savez que c'est aussi la clé pour continuer à être choisis par les collaborateurs, les clients, les partenaires et toutes ses parties prenantes.

Définir sa raison d'être peut même engendrer une spirale vertueuse sur tout son secteur d'activité ! Bonne nouvelle, il existe des pistes pour concilier sens et performance économiques ! Cela implique de réinventer le modèle d'entreprise, de bousculer les rigidités sans a priori.

Venez découvrir ces différentes pistes, de l'entreprise à mission au modèle coopératif en passant par les labels. Des entrepreneurs et des accompagnateurs vous diront ce que leur choix a changé de manière durable dans les représentations collectives, les actions mises en place et la motivation des collaborateurs. Édifiant et inspirant !

Claire Goudet est la Directrice Générale Déléguée de ROCHER PARTICIPATIONS et Secrétaire Générale de l'AFFO (Association Française des Family Office), membre du Conseil d'Administration de la Fondation YVES ROCHER et des marques JOLIMOI et LABOTE. Dans le cadre de ces précédentes fonctions, elle a représenté la France à la Commission Européenne et a participé à différents groupes de travail au sein du MEDEF. Elle était également membre du CNE (Comité National d'Experts).

Pierre Jovignot a un parcours professionnel riche de mobilité et de responsabilités qui l'ont conduit à exercer la direction de plusieurs unités industrielles avant de reprendre sa propre entreprise. Son attachement à la pensée sociale chrétienne l'a conduit à s'engager dans un mouvement inspiré d'Emmaüs puis à accompagner le secteur coopératif.

Co-fondateur de FAGUO en 2009, Nicolas Rohr fait à la sortie de ses études le constat suivant : "Nous ne vivons plus jamais nu. C'est pour cette raison que nous devons apprendre à acheter moins de vêtement mais le faire mieux." Le défi est complexe : engager sa génération contre le dérèglement climatique, proposer un vestiaire de qualité sans jamais ne faire de compromis avec la mission de la marque ! Devenir la meilleure entreprise pour le monde et non la meilleure du monde !

Atelier
ENT 1



Claire GOUDET

DGA Rocher Participations



Pierre JOVIGNOT

Délégué régional Pôle Développement, Union Régionale IDF des SCOP



Nicolas ROHR

Co-fondateur de FAGUO

Les valeurs d'entreprise au service de la transformation

de 10 h 15 à 11 h 15 📍 Salle 104 et de 14 h 15 à 15 h 15 📍 Salle 107

« A Radiall, c'est pas possible », c'est cette petite phrase qui pousse un jour Dominique Buttin, à se dire qu'il faut changer quelque chose à la culture de l'entreprise pour qu'elle soit capable de s'adapter à un monde en pleine mutation. En collaboration avec sa responsable intrapreneuriat et engagement, Marie Jadeau, ils lancent une grande refonte des valeurs de l'entreprise. L'objectif est de créer un référentiel qui permettra à chacun et à chaque action de trouver sa place dans l'entreprise tout en se transformant et en continuant d'innover. Dans cet atelier, Dominique et Marie vous partageront la vision et l'ambition du programme ainsi que les actions qu'ils ont menées pour faire émerger et vivre les valeurs.

Dominique Buttin Actuellement Conseiller du Président au sein du groupe Radiall, Dominique Buttin a débuté sa carrière professionnelle chez Alcatel en Indonésie, puis il a assuré des responsabilités commerciales au sein d'une ETI de l'électronique. En 1995, il rejoint le groupe Radiall en tant que Directeur Marketing d'une ligne de produits. En 2013, il est nommé Directeur Général du groupe Radiall, poste qu'il occupe jusqu'en septembre 2021. Sa plus grande fierté est d'avoir initié une démarche de transformation à travers une démarche collaborative qui a permis de redéfinir les fondamentaux de l'entreprise : valeurs, mission, raison d'être. Cette initiative a permis de créer une dynamique positive, pour une entreprise plus agile, en libérant les énergies individuelles.

Marie Jadeau Responsable des programmes d'innovation et d'engagement au sein du Groupe Radiall, Marie conçoit et anime des dispositifs visant à connecter les aspirations des collaborateurs aux enjeux de l'entreprise. Marie est également bénévole au sein de Ticket for Change, où elle sensibilise le grand public aux carrières à impact, elle rejoint le Conseil d'Administration en juin 2020.

Atelier
ENT 2



Dominique Buttin
Ex-DG de Radiall,
EDC Bussy-Saint-Georges



Marie JADEAU
Délégué régional Pôle
Développement, Union
Régionale IDF des SCOP

Vivre « unifié » : un réel facteur d'accomplissement de vie ?

de 10 h 15 à 11 h 15
📍 Salle 111

Travail, famille, engagements, prière... Combien de vies avez-vous ? Qu'est ce qui prend le plus de place ? Qu'est ce qui a le plus d'importance ? Et si ce n'était pas le bon calcul ? Et si « tout était lié ! ». Et si la clé de l'accomplissement de chacun était l'entrée dans une vie unifiée ! Gwendal Rozier a fait des choix de vie qui embarquent toute sa famille avec le charisme de l'Esprit ; Étienne Hirschauer avec son épouse se sont engagés dans l'esprit du Carmel avec pour vocation d'unir action et contemplation dans leur vie familiale et professionnelle. Venez partager ces témoignages qui ouvrent le possible de l'unité du dirigeant et du chrétien.

Gwendal Rozier est un entrepreneur social chrétien, actuellement directeur d'une structure d'accompagnement de startups. Marié et père de deux enfants, sa conversion à Christ l'emmène en quête de justice sociale qui va changer tant son mode de vie que ses aspirations professionnelles. Sa plus grande joie est d'annoncer l'Évangile par ses paroles et par sa vie.

Après avoir travaillé en tant qu'entrepreneur dans le domaine des Telecom, **Etienne Hirschauer** a repris il y a 5 ans une structure de 80 personnes qui reconditionne du matériel informatique. 80% des effectifs d'Ecodair sont soit en situation de handicap, soit en insertion, et même si Ecodair est en fort développement, l'entreprise a à cœur d'accompagner chacun là où il en est. Il observe chaque jour que le Seigneur passe par notre humanité pour rayonner, et en particulier dans nos fragilités et nos faiblesses.

Atelier
SPI 1



Gwendal ROZIER
Dirigeant de Neoma
Mobility Accelerator



Etienne HIRSCHAUER
Dirigeant d'Ecodair,
EDC Viroflay

Prier, méditer : comment s'arrêter pour mieux repartir ?

de 9 h à 10 h 📍 Salle 111

Dans le tumulte de nos vies de décideurs, dans les moments de solitude ou de difficultés liés à notre statut et nos responsabilités, ralentir est devenu un besoin, s'arrêter est devenu une nécessité... D'où une demande croissante pour les haltes et retraites spirituelles... Aujourd'hui, comment mieux se ressourcer et se mettre à l'écoute de Dieu avec la méditation et la prière ? Comment faire en sorte de les coordonner pour qu'elles soient complémentaires et nous aident à nous enraciner dans la Foi ? Pour nous accompagner dans cette recherche, 2 témoins aux parcours très différents : William Clapier au parcours spirituel riche d'étapes, des sagesses orientales aux Carmes, et Quentin Witvoet qui a fait l'expérience de la conversion par la prière lors de son tour du monde à vélo...

William Clapier, né à la foi chrétienne au contact des spiritualités orientales, notamment de la pratique de la méditation zen, il a approfondi dans une vie religieuse l'oraison carmélitaine ou prière silencieuse. Suite à un accident et à un long séjour en milieu médical (2016-2019), il communique le fruit de son expérience spirituelle dans «Quelle spiritualité pour le XXI^e siècle ? Au fil d'une vie» (2018). Son essai «Effondrements ou révolution ? Un appel au sursaut spirituel» (2020), aborde la crise écologique planétaire à partir de ses racines éthiques et spirituelles. A l'écoute de notre monde en mutation (voir son dernier essai «L'Esprit, ce grand oublié» (2021) son engagement est à la croisée de la foi chrétienne, de la quête de sens et des défis sociétaux actuels.

Ingénieur engagé et audacieux, Quentin Witvoet a quitté en 2017 le chantier de bâtiment sur lequel il travaillait, pour partir à vélo parcourir 20 000 kilomètres sur les 5 continents pendant un an, à la rencontre des initiatives en faveur de l'économie circulaire. C'est au travers de nombreuses rencontres, dans le partage et les échanges d'Hommes à Hommes qu'il a nourri son regard sur lui-même et sur le monde. Le voyage itinérant à vélo lui a permis d'abandonner son quotidien pour mieux se révéler. Aujourd'hui il intervient comme consultant spécialisé sur les sujets de transition climatique et d'empreinte carbone.

Atelier
SPI 2



William CLAPIER
Théologien et essayiste



Quentin WITVOET
Consultant -
Energie&Climat Ekodev,
EDC Le Mans

500 ans d'expérience avec saint Ignace : comment mieux discerner pour mieux décider au cœur de l'action ?

de 9 h à 10 h 📍 Salle 109 et de 10 h 15 à 11 h 15 📍 salle 110

Discerner c'est tout simplement chercher et trouver Dieu en tout, à partir d'une conscience éclairée, au souffle de l'Esprit. Décider, faire des choix, prendre des risques, c'est notre rôle dans l'entreprise. Dans notre période complexe et incertaine, et pour les 500 ans du début de son chemin de conversion, Saint Ignace continue à nous éclairer sur le chemin du discernement. Comment discerner à la lumière de la foi et de la raison ? Comment grandir en liberté intérieure dans ses choix ? Comment se mettre à l'écoute de l'Esprit Saint ? Venez vivre l'expérience concrète du discernement ignatien avec Olivier Tavignot, un expert formateur au discernement professionnel, et Eric Browarski, un membre des EDC, qui pratique les exercices spirituels et la méthode de discernement ignatienne dans sa vie personnelle et professionnelle.

Olivier Tavignot est conseil auprès de dirigeants et d'investisseurs, enseignant à HEC et intervenant pour Polytechnique sur les processus liés au discernement et à la prise de décision en situations complexes. Passionné par l'entreprenariat à visage humain, Olivier a fondé l'agence Question de Sens. Actif auprès de décideurs qui entreprennent en France/Monde, et d'acteurs influents sur les enjeux sociétaux. Il est administrateur actif et engagé au développement de plusieurs sociétés innovantes, dans les secteurs des énergies renouvelables, de l'agriculture, de la santé. Co-fondateur de l'Institut de Discernement Professionnel qui rassemble des professionnels qui souhaitent grandir dans une approche du discernement inspiré de Saint Ignace. Co-auteur de « Une histoire de choix : pour mieux décider » / Amazon.fr.

Éric Browarski est actuellement dirigeant de son entreprise de BTP, membre de l'équipe EDC de sucy en Brie dans le Val de Marne (94). Après une première partie de carrière commerciale jusqu'au poste de directeur commercial et achats dans le retail. Il entreprend une reconversion professionnelle vers un secteur passion en 2010 : le BTP. Initié aux exercices spirituels de Saint Ignatien au centre spirituel Chatelard à Lyon depuis plus de 20 ans. Cette pratique méthodique du discernement l'accompagne et a été très utile dans des moments difficiles de sa vie personnelle et aujourd'hui ses décisions opérationnelles et stratégiques de sa vie de patron se font véritablement sous le regard de Dieu.

Atelier
SPI 3



Olivier TAVIGNOT
Dirigeant de
«Question de sens»



Éric BROWARSKI
Gérant SARL Bro Batiment,
EDC Sucy-en-Brie

Agir en espérance : bâtir dans le chaos avec le Christ dans la barque

de 9 h à 10 h

📍 Salle 110

Arrêt brutal, confusion, perte de repère : c'est le chaos ! Depuis quelque temps, le monde est confronté à différentes situations qui y conduisent : pandémie, guerres, catastrophes naturelles... Les populations, les entreprises sont sous le choc mais quand tout semble détruit, est-ce possible de repartir ? comment rebâtir sur les ruines ? où puiser toute l'énergie pour recommencer ? Nos deux intervenants témoigneront de leur expérience, l'un sur les théâtres d'opérations internationales, l'autre dans le quotidien de son entreprise mise à terre par la pandémie : ils nous révèlent leur moteur essentiel !

Fabienne Ray Lorenzo est présidente du Conseil d'Administration de Medair France. Infirmière de formation, elle a travaillé avec cette ONG humanitaire d'urgence d'inspiration chrétienne dans différents pays dans des contextes de sécheresse, inondation, épidémie, urgence nutritionnelle, en temps de paix ou de conflit. Elle a occupé différents postes à responsabilités comme chef de projet de santé, conseillère nationale santé nutrition avec une voix reconnue dans les décisions stratégique au niveau national avec les Nations Unies et le Ministère de la Santé -au Soudan du Sud notamment. Durant ces 10 années sur le terrain, elle a vécu la frustration et la tristesse du chaos mais aussi et surtout la fidélité de Dieu ainsi que l'espérance qu'il donne en toute circonstance... pour rebondir.

Hugues Frachon Diplômé de Toulouse Business School, promo 94 - option Entrepreneur. Après une dizaine d'années comme salariés dans des postes de marketing et de business development (notamment aux Messageries Lyonnaises de Presse et chez UPS), Hugues a décidé en 2004 de prendre le virage de l'entrepreneuriat. Il dirige depuis février 2006 la société LA BOITE NOIRE, fruit de la fusion de 4 TPE acquises successivement dans le monde du spectacle et de l'événementiel. La crise COVID ayant fortement et durablement ébranlé ce secteur d'activité, il a dû restructurer de fond en comble son entreprise. Il témoigne aujourd'hui de la manière dont sa Foi l'a guidé dans le chaos et des signes de la Providence qu'il a observés tout au long de cette crise. Hugues affirme volontiers qu'il n'a jamais essayé d'être patron sans être aux EDC.

Atelier
SPI 4



Fabienne RAY LORENZIO
Présidente du CA de Medair France



Hugues FRACHON
Gérant SARL Bro Bati
DG La Boîte Noire,
EDC Senlis Cathédrale

Est-il encore possible d'avoir des convictions chrétiennes en politique ?

de 10 h 15 à 11 h 15

📍 Salle 106

«La politique est la plus haute forme de charité» nous dit Saint Thomas d'Aquin. Faire changer le monde, agir en espérance passe nécessairement par la politique, au sens noble : être au service de la cité et du collectif et ainsi travailler pour le bien commun. Tout peut être fait si des courageux s'engagent. Et pourtant, les chrétiens sont rares à avoir sauté le pas. Quel est le rôle des chrétiens en politique? Comment peuvent-ils peser sur les choix collectifs au nom de leur foi? Faut-il afficher ses racines chrétiennes dans un environnement parfois caricatural voire hostile? Quelle compatibilité avec des responsabilités économiques ? Une jeune élue déjà capée et une militante de l'engagement politique témoignent sans langue de bois.

Marine Caron est conseillère municipale et métropolitaine de Rouen. Elle a été élue pour la première fois en 2015 au Département de la Seine-Maritime, alors benjamine de la collectivité à seulement 24 ans, elle en est devenue Vice-Présidente jusqu'à juin 2021. Parallèlement, elle a fondé son entreprise dans le conseil et la formation en communication orale, et est depuis début 2022 Directrice générale adjointe de l'Agence de développement pour la Normandie.

Autrice de «Catholiques de tous les partis, engagez-vous» chez Mame, Clotilde Brossolet a créé et anime des formations sur l'éthique de l'action politique, la préparation des élections municipales et législatives. Elle accompagne des élus et des candidats dans leur engagement. Éditrice à Première Partie et chroniqueuse, elle réfléchit au rôle de l'Église dans la société contemporaine.

Atelier
SPI 5



Marine CARON
Créatrice-Dirigeante d'une PME et élue de la métropole de Rouen



Clotilde BROSSOLET
Éditrice et autrice de «Catholiques de tous les partis, engagez-vous!»

Voix en Seine : le chœur des assises

10 h 15 - 11 h 15 - 14 h 15 - 15 h 15

📍 Espace panoramique

« Chanter, c'est prier deux fois » disait Saint Augustin. Venez faire partie du chœur éphémère des Assises du Havre !

Unissons nos voix sous la direction d'Alexis et Quentin, deux musiciens accomplis qui nous apprendront à placer nos voix pour louer en polyphonie, respirer ensemble afin d'exprimer notre louange d'un même cœur.

Que vous chantiez dans votre douche, ou votre voiture ou déjà en public, que vous sachiez lire une partition ou non, cet atelier vous permettra de revisiter les bases du chant chorale. À l'issue de cette expérience, il sera proposé à ce chœur éphémère de participer à une séquence finale de nos assises.

Chiche ? Alors, venez bouleverser vos cœurs !

Alexis FLEURY a été chargé de la collection des éditions de l'Emmanuel pendant huit années. Il fonde en 2012 le groupe Alegria avec lequel il réalise plusieurs tournées en France et collabore avec de nombreuses réalités d'Eglise : le Fraternel, Talentheo, Alpha, diocèses et paroisses... Avec à son actif une création de plus de 50 titres & hymnes, Alexis est en particulier l'auteur-compositeur de l'hymne EDC 2020 (Loué sois-tu Seigneur) et le compositeur de l'hymne EDC 2022 (Je me lèverai pour toi). Aujourd'hui, il évolue au sein d'un collectif de musiciens chrétiens qui servent l'Eglise par la conduite de la louange et de la liturgie, la production musicale, l'animation d'évènements.

Découvrez toute l'équipe Louange en page 59

Atelier
SPI 6



Collectif de musiciens
& chanteurs autour
d'Alexis Fleury

Renouer avec Dieu & soi grâce à la danse-thérapie

de 9 h à 10 h

📍 Espace panoramique

Artiste, comédienne et thérapeute accomplie, Sophie Galitzine vous propose un temps d'atelier ensemble, ouvert à tous, pour faire l'expérience de l'unité corps et âme, par la relaxation et le mouvement. Lors de cet atelier, nous commencerons par nous déposer dans le corps et au sol, pour mieux habiter notre corps et nous fondre dedans, abandonner son poids et celui de notre tête. Puis, nous retrouverons de la vitalité, du mouvement et de la joie, pour déployer notre créativité, notre inspiration, notre vision, oser la relation et l'incarnation dans le monde, grâce au rythme et à la musique. Bienvenue à tous pour cette pratique, nul besoin de « savoir » danser ou d'être dans une condition physique particulière. Vêtements souples et confortables de préférence.

Voir la biographie complète page 56

Atelier
SPI 7



Sophie GALITZINE
Artiste, comédienne et
thérapeute

Les Réseaux sociaux au service du Bien Commun et de la Maison Commune ?

de 14 h 15 à 15 h 15

📍 Salle 106

Les réseaux sociaux sont souvent dénoncés pour leur impact problématique : suicide d'adolescents, addictions, individualisme, exaltation d'un enrichissement purement matériel, malveillance, harcèlement, fake news, dark web, manipulation des opinions par des puissances étrangères... jusqu'au Metaverse qui prétend presque se substituer à la « vraie vie » ! Mais ces réseaux sociaux sont aussi porteurs d'extraordinaires potentialités : mise en relation avec des publics variés, alerte, sensibilisation, entraide, partage... Quels usages faisons-nous des réseaux sociaux dans nos entreprises (veille, marketing, expérience utilisateur, mobilisation des collaborateurs) ? Quelle vigilance dans la gouvernance ? Quels usages est-ce que j'en fais, à titre personnel ? Nos deux intervenants, dirigeant d'un des acteurs européens majeurs du digital et acteur du financement participatif chrétien, nous diront à quelles conditions ces potentialités peuvent bénéficier à tous.

Godefroy de Bentzmann a créé avec son frère en 1995 la société Devoteam un des leaders de la transformation digitale au niveau européen. Il préside également Numeum syndicat professionnel français de l'industrie du numérique et ce depuis juin 2016 et a ainsi contribué tout au long de sa carrière au déploiement de l'industrie numérique.

Expert en financement de projet, en don et en prêt, Timothée Tixier œuvre depuis 6 ans pour accompagner les projets de la communauté chrétienne afin que ceux-ci trouvent les moyens de se concrétiser. A travers la plateforme CredoFunding.fr il a accompagné des centaines de projet pour des collectes entre 2.000 € et 100.000 € (don) et jusqu'à 1,5 million d'euros (prêt). Son métier : la mise en réseau de financeurs et de porteurs de projet.

Atelier
TEC 1



Godefroy DE BENTZEMANN

Co-fondateur et DG de Devoteam



Timothée TIXIER

Associé chez CredoFunding

Les nouvelles technologies investissent nos vies, vont-elles vraiment les rendre meilleures ?

de 10 h 15 à 11 h 15

📍 Carré 2100

Nous assistons à une extraordinaire révolution technologique : IA, reconnaissance d'images, IoT, BioTech, Fintech, Smartcities, NFT, homme augmenté... Ces transformations touchent tous les pans de nos vies et des activités de nos entreprises, elles ont changé et changent notre lien avec la réalité, les autres, avec nous-mêmes, avec l'Autre. Faut-il ralentir ou accélérer ? Vers où allons-nous ? utopie ou dystopie ? Ou les deux ? Comment développer un regard éthique ajusté sur ces questions ? Comment développer un esprit critique éclairé et une espérance audacieuse ? Comment discerner le bon usage de ces outils ? Qu'est-ce que rester humain dans ce monde technologique ? Comment favoriser le développement d'initiatives heureuses (projets techs, start-ups...) construites sur le roc ? Etienne et Romain sont des spécialistes et opérateurs de ces nouvelles technologies, ayant développé une vraie réflexion éthique : à l'aune de la tradition biblique comment entreprendre pour élever et non pas asservir l'Homme ? Le partage de leur approche sur ce sujet promet d'être passionnant.

Etienne de Rocquigny, président Operation Data et Fondateur d'Espérance & Algorithmes, mathématicien et entrepreneur, Etienne de Rocquigny est un expert international en R&D et entrepreneuriat dans le domaine algorithmique. Il a fondé en 2018 le think-tank "Espérance & Algorithmes" rassemblant entrepreneurs, investisseurs, chercheurs, référents éthiques et spirituels pour former et inspirer des vocations algo-entrepreneuriales dans l'intelligence artificielle au service du bien commun. Il a animé la publication du livre blanc : « Entreprendre à l'ère des algorithmes pour servir sans asservir ».

Romain Lavault, directeur associé, Partech Partners & Membre de Centissimus Annus, dirige depuis neuf ans le fonds d'investissement Partech, spécialisé dans le digital et la technologie. Il est administrateur de sociétés dans le software, la deep tech, la santé digitale, la fintech, le e-commerce ou la Blockchain. Il a publié en mars 2021, avec la Fondation vaticane Centissimus Annus dont il est membre depuis cinq ans, le livre « Chef d'Entreprise en temps incertains ».

Atelier
TEC 2



Étienne DE ROCQUIGNY

Président Operation Data et Fondateur d'Espérance & Algorithmes



Romain LAVAULT

Directeur associé, Partech Partners et membre de Centissimus Annus

Sécurité, liberté... de la protection de mes data à la dissuasion nucléaire, tout est lié !



de 10 h 15 à 11 h 15

📍 Salle 102

Les attaques cyber se multiplient. Les entreprises se retrouvent démunies et mal protégées. Les particuliers découvrent que, dans ce monde digital gratuit nourri par les budgets publicitaires, ils sont manipulés dans leurs intentions d'achat et aussi de vote. Depuis trois ans, même les GAFAM avouent leur impuissance dans cette cyberguerre et appellent de leurs vœux une clarification des règles internationales.

Les États, à l'image de l'Estonie, doivent prendre au sérieux leur rôle de tiers de confiance, depuis la protection des données personnelles des citoyens jusqu'à celle des infrastructures de leur pays, ... car ici, plus qu'ailleurs, suivant le principe du mailon faible, tout est lié. Pour vous aider à y voir plus clair sur ces enjeux, venez échanger avec le dirigeant d'un écosystème de veille pour décideurs qui decode et aide à passer à l'action, et un expert technique en cybersécurité ou plus simplement un « hacker éthique » : un dialogue entre continents, générations et approches.

Bertrand Petit, après 20 de carrière dans la chimie et le pétrole (dont 10 ans aux USA) dans des fonctions business, a basculé en 2000 dans le e-business puis l'informatique en tant que DSI avant de fonder InnoCherche en 2009. InnoCherche est un réseau indépendant de "veille innovation" qui fédère des veilleurs qui veulent voir au-delà de l'horizon pour mener une veille transverse sur les usages. Grâce à un référentiel commun, ils déchiffrent des signaux faibles pour déceler la vitesse de propagation des nouveaux usages et vulgariser auprès des décideurs pour les aider à anticiper.

Clément Domingo, plus connu sous le pseudo de SaxX, est Hacker éthique. Il aide de nombreuses sociétés en France, en Europe et en Afrique pour améliorer considérablement leur niveau en cybersécurité. Il est l'un des créateurs de la 2ème compétition de cybersécurité en France, le #breizhctf et fait partie de la team de hacking Hexpresso. Speaker confirmé, Il a lancé le #permiscyber visant à sensibiliser les élèves autour du cyberharcèlement et la vie privée numérique. Dernièrement, il est apparu dans le classement TOP50 des personnes qui font le numérique en Afrique et dans le TOP20 des personnalités du monde cyber, publié par Jeune Afrique. il sait se repérer en forêt sans GPS.



Bertrand PETIT

Fondateur d'InnoCherche
EDC Annecy 1



Clément DOMINGO

Hacker éthique

Inclusion, j'en ai fait mon métier !

de 14 h 15 à 15 h 15

📍 Salle 103

Ils ont suivi une démarche associative dédiée à l'intégration des personnes les plus éloignées de l'emploi. Voie étroite, difficile, exigeante ! « Oui mais eux c'est leur métier, et puis ils ont des avantages pour ça. » pourriez-vous dire... C'est vrai, mais ils ont en plus les mêmes préoccupations que les entreprises classiques : le compte de résultat, le service clients, le recrutement etc.

Comment font-ils pour tout concilier ? Que disent-ils de leur expérience qui soit transposable dans mon entreprise ? Flore Rocquemont utilise les nouvelles technologies pour recréer du lien, Jean-Marc Semoulin aide des exclus au niveau national et international et Catherine Di Maria fait en sorte que l'économie circulaire donne une place à tous : ils vous diront comment ils ont construit leur projet et quels enseignements ils en tirent pour les entreprises du secteur classique.

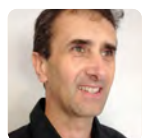
Après une carrière chez Danone et au sein de plusieurs structures à fort impact social (Secours Catholique, Stella Maris, etc), Flore Rocquemont rejoint le projet LinkedOut qu'elle pilote depuis trois ans. Ses thématiques de prédilection sont les suivantes : inclusion professionnelle, engagement des entreprises, innovation sociale, connaissance de l'écosystème associatif et entrepreneurial.

Jean-Marc Sémolin, directeur d'une structure d'insertion La Gerbe dans les Yvelines, qui remet 30 personnes à l'emploi chaque année, Jean-Marc Sémolin est l'un des fondateurs du PTCE Vivre Les Mureaux. Son pari : s'appuyer sur l'expérience de l'insertion de personnes pour remettre en emploi une ville en s'appuyant sur l'ensemble des acteurs.



Flore ROCQUEMONT

Directrice adjointe
de LinkedOut



Jean-Marc SÉMOULIN

Directeur de la Gerbe,
EDC Verneuil-sur-Seine

Catherine Di Maria a réalisé toute sa carrière dans le secteur associatif. En 1999, elle co-fonde BATIK International afin de développer des projets de solidarité avec son pays d'origine, l'Algérie. En 2008, elle rejoint Action Contre la Faim au poste de DRH puis de Directrice générale adjointe. En 2015, elle prend la direction générale d'Emmaüs alternatives. Elle est actuellement Secrétaire générale du Réseau national des Ressourceries et Recycleries.



Catherine DI MARIA
Secrétaire Générale
du Réseau National des
Ressourceries et Recycleries

Quand l'inclusion génère de la richesse !

de 9 h 00 à 10 h 00 📍 Salle 107 et de 10 h 15 à 11 h 15 📍 Salle 103

Voilà un sujet qui fait couler beaucoup d'encre et semble plus facile à débattre qu'à déployer... Et pourtant, nos intervenants y croient avec force et conviction, sans tomber dans l'angélisme, sans faire abstraction des défis du quotidien. Ils croient à l'ouverture plus qu'à l'entre-soi, ils croient et constatent que l'inclusion enrichit très concrètement leur entreprise.

Quelles richesses nous apportent l'inclusion ? Quelles valeurs pour notre entreprise ? Nos performances d'entrepreneurs ne devraient-elles pas se mesurer aussi fondamentalement à nos capacités inclusives ? Mais l'inclusion ne se décrète pas, elle s'expérimente et se met en pratique.

C'est ce qu'on fait Nathalie Gerrier à travers Handirect et En 10 saveurs, des entreprises qu'elle a créées depuis plus de 10 ans, et qui a toujours privilégié l'embauche de personnes éloignées de l'emploi pour accompagner la réussite de ses affaires, et Thibaut Lugagne-Delpon qui, après une première expérience professionnelle décevante, a su s'inspirer de son expérience malgache pour construire un circuit d'approvisionnement international incluant des auto-entrepreneurs locaux autour d'une matière naturelle qu'il a élevée au rang d'un produit de luxe : le miel. C'est « le moment favorable », nous sommes tous appelés à inclure les plus fragiles dans nos communautés d'entreprise : autant venir partager et échanger sans attendre !

Nathalie Gerrier se bat depuis 25 ans pour l'emploi des personnes en situation de handicap avec Christophe, son associé et mari. En 1996, ils fondent handirect.com, entreprise adaptée. Création en 1996 de cette entreprise adaptée qui est un centre de services administratifs externalisé. Elle a fondé en10saveurs.com, un restaurant-traiteur inclusif employant des jeunes en situation de handicap mental et boxrse.com qui fournissent des paniers gourmands handi et éco-fabriqués (Entreprise adaptée, marque lancée en 2020).

Au cours de ses quatre années d'expatriation à Madagascar, Thibaut Lugagne-Delpon, a réalisé l'intime relation entre la pauvreté humaine et la fragilité de la planète. La disparition exponentielle des forêts primaires de l'île l'a poussé à co-fonder la Compagnie du Miel. Il équipe et forme des apiculteurs dans des zones reculées afin de les aider à protéger leur biodiversité au lieu de la détruire pour survivre. La Compagnie du Miel revend ses délicieux miels exotiques en Europe, Dubaï et Japon.



Nathalie GERRIER
Créatrice et
Dirigeante de Handirect



Thibaut LUGAGNE-DELPON
co-Fondateur de
la Compagnie du Miel,
EDC Paris St-François
de Sales

Changer de trajectoire au service des plus pauvres

de 14 h 15 à 15 h 15

📍 Salle 101

Quel est notre moteur en tant qu'entrepreneur, notre motivation ? Comment donner plus de sens à notre projet d'entreprise ? Qui ne s'est jamais posé la question de changer ? Certains d'entre nous ont tourné la page du profit tout commercial pour se consacrer au profit d'intégration sociale. C'est le cas de Patrick LEPAGE qui a laissé une carrière dorée de responsable des services techniques d'une grande métropole pour reprendre une entreprise d'insertion en difficultés. C'est le cas de Xavier DELAUNAY qui, promis à une belle évolution au sein d'un grand groupe de BTP, a fait le choix de s'engager aux Orphelins et Apprentis d'Auteuil puis de reprendre une entreprise d'espaces verts orientée formation. Le témoignage de ces orientations est inspirant. Leur engagement au service des plus fragiles est un choix de vie à l'inverse des parcours tout préparés. Venez écouter le témoignage de ces deux entrepreneurs qui ont décidé de se mettre « au service ». Peut-être pour vous donner des idées ?

Patrick Le Page est entrepreneur social depuis onze ans, après vingt ans de fonction publique. Il a pris la direction d'une entreprise d'insertion il y a bientôt dix ans. Joindre utilité sociétale (environnementale, sociale), gouvernance partagée et lucrativité maîtrisée dans un cadre entrepreneurial, dont la source principale de revenu est son activité économique, sont la raison de son implication professionnelle aujourd'hui.

Après des études à Tours et à Boston (USA), Xavier Delaunay devient « manager de transformation », salarié des structures dont on lui confie le redressement afin d'embarquer pleinement avec ses équipes. Son parcours est placé sous le signe de la mobilité : géographique tout d'abord, avec des missions internationales et de multiples déménagements ; humaine ensuite, avec l'accompagnement de milieux sociaux très différents, avec parfois de très nombreux collaborateurs (jusqu'à 900) ; entrepreneuriale enfin, en intégrant tous types d'organisation, grands groupes (PSA, Vinci), structures sociales et ecclésiales (Apprentis d'Auteuil, Diocèse de Paris), jusqu'à se fixer et devenir son propre patron en reprenant en 2018 la société ACTIVERT, basée en Normandie et spécialisée dans la gestion des espaces verts. Il est par ailleurs engagé dans la communauté de l'Emmanuel et diplômé en théologie pastorale et familiale.

Atelier
IN 3



Patrick LEPAGE

Directeur ABBE1 (Activités Bois Bâtiment Entreprises d'Insertion)



Xavier DELAUNAY

DG ACTIVERT

L'intégration des migrants par le travail : venez voir comment on peut accompagner !

de 10 h 15 à 11 h 15

📍 Carré 400

Le sujet peut paraître complexe et clivant. Et pourtant, le premier vecteur d'intégration reste l'emploi dans nos entreprises. Si les conditions juridiques sont encore restrictives et la pratique le plus souvent à la limite de la réglementation, l'intégration passe aujourd'hui par l'accompagnement. C'est en créant une communauté propice à l'échange, la réflexion et l'innovation que des migrants mettent à profit leurs talents, qu'ils développent l'esprit créatif et parfois trouvent l'esprit entrepreneurial. Comment sont organisées ces communautés, ces collectifs ? Que proposent-ils ? Comment les migrants y sont conduits ? Quelles richesses cela crée pour la France comme pour ces hommes et ces femmes ?

Benoît Hamon est directeur général de SINGA Global, une ONG européenne dédiée à l'innovation et à l'inclusion des personnes réfugiées ou migrantes par l'entrepreneuriat. Auparavant, il a été parlementaire européen, député Français, Ministre de l'Économie Sociale et Solidaire et de la Consommation puis Ministre de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Il est auteur de plusieurs ouvrages dont récemment : « Ce qu'il faut de courage, plaidoyer pour le revenu universel » (Oct 2020) et « La citoyenneté économique peut-elle sauver l'avenir ? » (Février 2022), publiés aux éditions Les Équateurs.

Micheline Ferran est juriste et a passé l'essentiel de sa carrière professionnelle en tant que responsable juridique au sein de la Chambre de commerce et d'industrie Région Paris Ile de France. Depuis 12 ans, bénévole dans une permanence juridique du RCI (Réseau Chrétien - Immigrés)/ CIMADE à Paris-Belleville, son travail consiste à apporter conseils et appui à des migrantes sans-papiers, provenant principalement d'Afrique subsaharienne et d'Afrique du Nord.

Atelier
IN 4



Benoît HAMON

DG de SINGA Global



Micheline FERRAND

Réseau RCI (Réseau Chrétien Immigrés)

Michel Tatibouet a commencé sa carrière dans l'ingénierie grands projets en Afrique. Il entre par la suite dans le conseil en stratégie et organisation où il a entre autres, été associé de PwC Consultants. En 2016 Michel devient vice-président de l'association Philia, association francilienne ayant plusieurs centres d'accueil pour demandeurs d'asile. Il porte une offre innovante d'intégration professionnelle des réfugiés qui s'inspire des outils développés en Allemagne pour intégrer professionnellement plus de la moitié des réfugiés.



Michel TATIBOUET
Vice-président de Philia,
EDC La Celle Saint Cloud

Ouvrer pour le bien commun en Afrique : entre défis et espérance ?

de 14 h 15 à 15 h 15

📍 Salle 105

Notre rapport à l'Afrique est modelé par une histoire commune ancienne, souvent douloureuse. Nos destins sont liés par ces relations ancrées dans ce passé. Les liens économiques et humains nous font porter ensemble la responsabilité des années à venir. Le codéveloppement est incontournable pour faire face aux évolutions économiques et démographiques contrastées. Comment construisons-nous cet avenir ? Quelle place pour l'équilibre des termes de l'échange et les générations futures ?

Deux chefs d'entreprise, l'un venu d'Afrique, à la tête depuis 15 ans de son cabinet de gestion installé dans plusieurs pays de l'Afrique de l'Ouest, l'autre Français, dédié depuis 11 ans à l'accompagnement de structures du service public et privé de l'ensemble de l'Afrique, partagent leur approche. Ils nous diront leur espérance face à ces défis pour prévaloir le bien commun.

Alfred Biaou est le fondateur de Talents Plus Afrique, un cabinet conseil en solutions RH et assistance au PME/PMI basé au Bénin, Togo, Cote d'Ivoire et Bamako avec des partenaires dans les autres pays de l'UEMOA. Administrateur dans une société de Microfinance et une société de bourse. Formateur senior et chef mission pour plusieurs études de recrutement, d'organisation, d'audit social, de culture d'entreprise et de rémunération dans le secteur privé et public avec vingt-six ans d'expériences professionnelles. Publie régulièrement des articles sur l'Afrique (Cairn.info, EMS Editions « Question (s) de management ». Diplômé d'un DESS en Gestion des Ressources Humaines, ancien Responsable de gestion des Talents à ECOBANK et Directeur Régional (Bénin, Togo et Niger) des Ressources Humaines à British American Tobacco.

Alfred n'ayant pas pu obtenir son visa à temps il est remplacé par **Joël Nono Tamandjo**, directeur adjoint des opérations pour l'Afrique chez Bolloré Transport & Logistics

Amaury de Féligonde est co-fondateur de Okan Partners, un cabinet de conseil en finance et en stratégie dédié à l'Afrique. Investisseur dans plusieurs fonds et sociétés africains. Très impliqué dans des programmes d'éducation et de mentorat en Afrique. Publie régulièrement des tribunes sur l'Afrique (Les Echos, JA, La Tribune, Le Monde). Diplômé de Sciences Po, ancien de l'Agence Française de Développement et de McKinsey (bureau de Casablanca).



Alfred BIAOU
PDG Africa Talent Plus Conseil



Amaury DE FELIGONDE
Co-Fondateur
d'Okan Partners

Jusqu'où le don implique-t-il notre démarche d'entrepreneur chrétien ?

de 9 h 00 à 10 h 00

📍 Salle 103

Il ne faut pas confondre don et investissement. Quelles valeurs partagent-on lorsque l'on fait un don ? Que voulons-nous transmettre aux générations suivantes ? Don de parts de société, don sur plateforme participative, don à une association... Comment faire ? Quels impacts ? Quelles responsabilités dans ces projets ? Quels fléchages ? Venez échanger avec un entrepreneur courageux et visionnaire et des spécialistes engagés dans la transmission éthique du patrimoine qui ouvrent la porte au don autrement.

Ingénieur de formation né dans une famille chrétienne protestante évangélique depuis plusieurs générations, Patrick Dudas a toujours été impliqué bénévolement dans une église locale d'abord comme responsable de jeunesse, puis pasteur et également dans des œuvres. Au niveau professionnel, Dieu lui a permis de succéder à un entrepreneur qui lui a confié son entreprise familiale sans avoir beaucoup d'argent à y consacrer. 28 ans plus tard, l'entreprise est devenue un groupe indépendant qui intervient en région normande dans le bâtiment (charpente/menuiserie/ maisons individuelle/ immobilier...). Avec le temps et la grâce de Dieu, cette entreprise a pu soutenir financièrement des projets de nature ecclésiale ou associative, et actuellement Patrick engage l'avenir de son groupe en travaillant à l'émergence d'une fondation d'utilité publique avec une part conséquente du capital et des dividendes à venir.

Benoît Vesco est directeur général de Meeschaert AM et directeur des investissements. Après une formation d'ingénieur, et l'obtention en 1992 d'un mastère de finance à l'ESCP, il intègre le groupe Meeschaert en 1996 en tant que gérant obligataire pour devenir ensuite responsable de la gestion de taux. Ainsi, au sein de Meeschaert, Benoît a notamment contribué au développement de l'offre de gestion ISR et des fonds de partage en lien avec les associations et Fondations bénéficiaires.

Depuis près de 35 ans, Joëlle Tenegal a exercé différents métiers aux services de clients en gestion de fortune, tout en assurant depuis 2000, la mission de déléguée générale des fondations du Groupe Meeschaert structurées selon deux objectifs, d'une part recevoir le mécénat de l'entreprise, d'autre part accompagner les familles dans leur projet philanthropique, partager des rencontres

Atelier
FR 1



Patrick DUDAS
DG Groupe Parmentier



Benoît VESCO
DG de Meeschaert AM
et Directeur des investissements



Joëlle TENEGAL
Responsable des projets
philanthropiques,
Meeschaert

Vertueux et responsable, l'investissement vert au-delà des obligations légales.

de 9 h 00 à 10 h 00

📍 Salle 104

Obligations vertes, investissements à impact, critères ESG, comment l'investissement des entreprises est orienté ? Quels impacts positifs peut-il avoir pour l'entreprise ? Quelles préparations doit mettre en place l'entreprise ? Toutes peuvent-elles prétendre à ce type d'investissement ? Deux entrepreneurs, l'un ayant émis des obligations vertes parmi les premières du marché, l'autre soutenant les entreprises à fort impact vert, témoignent de leur expérience dans cette voie qu'ils ont tracée depuis 10 ans et qui semble prendre le chemin d'une nouvelle norme...

Fanny Picard a débuté sa vie professionnelle dans le conseil en fusions & acquisitions chez Rothschild & Co avant de rejoindre notamment Danone au sein du département des fusions & acquisitions puis Wendel pour y diriger les opérations financières. Elle a ensuite créé Alter Equity, premier fonds français dans le non-côté ayant eu pour stratégie de financer les nécessaires transitions sociales et environnementales.

Brigitte Monsou Tantawy dédie son temps à des activités bénévoles au sein d'ONG : elle est Vice-Présidente d'Oxfam France, Secrétaire générale d'Oikocredit France, Trésorière de Humy et de Prévention Cécité. Elle a été Présidente d'Unicef Paris. Brigitte a fait sa carrière au sein de multinationales (Nabisco, Danone, Unilever) puis est entrée au WBCSD (World Business Council for Sustainable Development). Enfin, elle a créé son bureau de conseil en développement durable et en économie sociale et solidaire.

Atelier
FR 2



Fanny PICARD
Fondatrice et Dirigeante
d'Alter Equity



Brigitte MONSOU
Vice-Présidente d'Oxfam
France, Secrétaire générale
d'Oikocredit France,
Trésorière de Humy et de
Prévention Cécité

Sources d'inspiration et d'espérance : un serial entrepreneur de l'autre monde et un serial financier, ex-DG de la Banque Mondiale

Atelier
FR 3

de 14 h 15 à 15 h 15

📍 Carré 400

Comment intégrer l'impact carbone, la préservation de la nature ou encore l'égalité hommes-femmes à son entreprise ? Comment ajouter la notion d'impact environnemental et social au modèle risquerendement ? Quels sont ces modèles d'entreprise qui intègrent cette nouvelle vision de la société ? Comment financer nos activités responsables ? Bertrand Badre et Maxime De Rostolan viennent nous donner les clefs d'analyse de notre situation, les voies à emprunter pour cette mutation et les impacts que pourraient avoir nos engagements sur nous et notre environnement. Alors, venez écouter ces témoignages d'entrepreneurs engagés. Il y a du boulot pour chacun de nous !

Inspecteur des finances, Bertrand Badré a notamment été conseiller diplomatique pour l'Afrique du Président Chirac. Il a ensuite effectué une carrière au sein d'établissements bancaires, Société Générale, Crédit Agricole et Banque Lazard. Il devient entre 2013 et 2016 Directeur Général de la Banque Mondiale où il a notamment œuvré au développement des pays émergents, et à l'accompagnement du développement durable. En 2017, il lance le fonds « blue like an orange sustainable capital », dédié à la finance durable et aux pays émergents. Il est l'auteur de nombreux ouvrages, notamment « Money Honnie, si la finance sauvait le monde ? » préfacée dans sa version anglaise par le Président Macron et l'ancien Premier Ministre britannique Gordon Brown. Plus récemment il a écrit « Voulons-nous (sérieusement) changer le monde ? », préfacé par Erik Orsenna. Il intervient régulièrement dans des universités comme Georgetown, Johns Hopkins, Princeton and Oxford. Bertrand Badré est passionné de montagne.

Maxime de Rostolan, baroudeur (2 ans en 2005 pour étudier les problématiques de l'eau dans le monde), éditeur (à la Direction de Deyrolle en 2007 avec réalisation de 150 affiches thématiques sur les enjeux du développement durable), fondateur (Blue Bees, première plateforme de financement participatif habilitée à proposer du prêt rémunéré ou encore l'association Fermes d'Avenir modèle de microferme en permaculture avec formation, conseil et concours). Il s'implique beaucoup dans la loi des Etats Généraux de l'Alimentation et propose plusieurs amendements. Il lance début 2019 la Bascule, un mouvement de lobbying citoyen, accompagné de dizaines d'étudiants déterminés à changer le système. Ses deux nouveaux projets : Communitrees et Sailcoop à découvrir en atelier ! voir le mécénat de l'entreprise, d'autre part accompagner les familles dans leur projet philanthropique, partager des rencontres.



Bertrand BADRÉ

Ancien DG de la Banque Mondiale, Fondateur d'un fonds dédié à la finance durable «blue like an orangesustainable capital»



Maxime DE ROSTOLAN

Sérial entrepreneur de l'économie à impact positif sur l'environnement et fondateur de l'association de réflexion La Bascule