

LA FONDATION DES EDC

Un nouvel élan

À l'occasion de sa prise de fonction en tant que président-délégué de la fondation des EDC, Philippe Leroux présente ses nouvelles orientations.

Philippe Leroux, vous prenez vos fonctions de président-délégué de la fondation des EDC, l'occasion de faire un bilan de son action depuis sa création en 2011.

La Fondation des EDC est hébergée par la Fondation Notre-Dame. Elle a œuvré sous l'impulsion des différents présidents EDC, d'Henri Nijdam, président délégué, de Martine Cremer, déléguée générale et d'un comité exécutif. Leur engagement a permis d'accompagner plus de cinquante associations œuvrant pour l'intégration de jeunes et de personnes fragiles dans la vie active. La fondation a également inspiré et incubé « AGIR avec les EDC ». En 2014, elle a lancé le prix Philibert Vrau, qui récompense des dirigeants contribuant à la pensée sociale chrétienne.

Ces actions ont pu être menées grâce à la générosité de deux cent deux donateurs ayant apporté près de 1,4 million d'euros, soit un don moyen de 6 700 euros. Merci à eux.

Ce début d'année a été l'occasion réunir le comex de la Fondation ?

Les administrateurs de la fondation ont pu réfléchir à la complémentarité entre la fondation et le mouvement des EDC. Dans un monde en mutation, il nous faut « accélérer le déploiement d'une économie au service du bien commun », ancrée dans la pensée sociale chrétienne, pour rayonner dans et au-delà du mouvement des EDC.

Pour cela, la fondation s'attachera à « diffuser la culture d'une économie au service du bien commun » auprès des acteurs économiques pour réconcilier l'esprit d'entreprise et la performance avec une attente profonde de la société pour une écologie sociale et environnementale. Pour cet axe, nous souhaitons accroître le rayonnement du Prix Philibert Vrau, développer des formations et des communications auprès des

dirigeants, et porter des projets nouveaux tels que l'observatoire du bien commun.

La fondation soutiendra également « des initiatives entrepreneuriales visant la dignité de l'Homme ».

Pour les jeunes, nous souhaitons privilégier le savoir-être en accompagnant leur construction vers la responsabilité, l'autonomie, l'esprit d'initiative et l'entrepreneuriat. Pour les personnes les plus éloignées de l'emploi, nous avons choisi de soutenir l'insertion professionnelle par la création d'emplois.

Enfin, de manière plus générale, nous souhaitons favoriser l'émergence des modèles innovants d'entreprise plaçant la dignité de l'Homme au centre de leur mission.

Quels sont vos objectifs pour cette nouvelle étape de la vie de la Fondation des EDC ?

Notre ambition est d'accroître considérablement sa visibilité à l'intérieur et à l'extérieur du mouvement.

Pour cela, nous voulons réveiller en chacun la joie de donner plus : plus d'argent mais aussi plus de temps, révélant la part d'amour et de gratuité qui sont essentielles. Car au-delà du soutien financier (notre objectif est de collecter 1 M€ par an d'ici trois ans avec l'aide d'un *fundraiser* qui va rejoindre l'équipe), les membres du réseau EDC seront sollicités pour apporter du mécénat de compétence.

Un effort important sera apporté à la communication extérieure et à l'information des membres EDC. Grâce à l'appui des présidents de région, nous construisons un réseau d'ambassadeurs pour que la fondation soit représentée au plus près des équipes, pour faire de la fondation un outil au service du rayonnement des EDC. ●



Philippe Leroux souhaite accroître considérablement la visibilité de la Fondation.