

TABLE-RONDE

Demain, l'entreprise numérique... où est l'homme, où est Dieu ?

Jeudi 30 septembre 2021
20h30



EN PARTENARIAT AVEC LES



François Loviton
Managing Director
chez Google France



Thomas Jauffret
Banquier d'affaires,
investisseur et
entrepreneur

INSCRIPTION ET BILLETTERIE

centresaintjean.com

Adulte 10€ / étudiant 5€ / audio 10€

Possibilité d'inscription à l'entrée de la table-ronde



Centre Saint Jean
centresaintjean.com

Centre Saint Jean
44 rue de l'Est
92100 Boulogne-Billancourt
01 47 12 99 33
conferences@centresaintjean.com



ACCÈS : Bus 52, 72,123 - Métro ligne 10 Boulogne Jean-Jaurès - Voitures : pas de parking privé

Demain, l'entreprise numérique... où est l'homme, où est Dieu ?

La doctrine sociale de l'Église à l'ère du numérique



Table-ronde animée par

GUILLAUME DESVEAUX
Directeur du projet AIDA de l'institut Polytechnique de Paris. Membre de l'équipe EDC de Sainte Cécile.



GILLES DE GOUYON
cadre dirigeant, ancien directeur général adjoint de La Monnaie de Paris. Membre de l'équipe EDC de Sainte Cécile.

Dieu au cœur de nos entreprises ? Quelle place et quelle parole l'Église peut-elle apporter au milieu de ce monde qui évolue sans cesse ?

L'émergence de nouveaux outils technologiques a provoqué dans le monde du travail un choc sans précédent depuis la révolution industrielle. Sur ce bouleversement qui secoue hommes et entreprises, la doctrine sociale de l'Église et ses textes fondateurs (Rerum novarum, Quadragesimo anno...) ont-ils quelque chose à dire ?

Managers et leaders chrétiens prennent-ils la mesure des mutations à venir ? Faut-il craindre des manières d'agir ou des modèles économiques qui bousculent nos habitudes ?

Pour Thomas Jauffret, il n'y a pas à céder à de telles frilosités. Car loin d'être dépassée, la doctrine sociale de l'Église contient tous les éléments pour accompagner cette révolution et répondre à ces défis inédits.

Mieux, les nouveaux géants de la technologie, comme Google, mettent en place des organisations aux ressemblances parfois étonnantes avec les principes de la doctrine sociale, comme les notions de bien commun ou de subsidiarité. Les chrétiens peuvent y trouver des occasions d'«inculturer» l'Évangile, pour éviter que ces structures ne soient sources de souffrance et de précarité, au service du seul profit.

Un appel pour tous les chrétiens à se saisir de cette révolution pour apporter leur contribution à la transformation du monde, en particulier celui du travail et de l'entreprise.

A l'heure de la révolution numérique, nous avons désormais la capacité de transformer l'homme biologiquement, neurologiquement, dans sa liberté, dans ses relations... Cette capacité de transformer l'homme intrinsèquement, de toucher l'être humain, laisse-t-elle une place à Dieu ? Comment être acteur de cette transformation numérique tout en étant chrétien ?



François Loviton

François Loviton est Managing Director chez Google France.

A ce titre, il est en charge des relations avec l'ensemble des détaillants français afin de les aider, dans un monde toujours plus digital et grâce

aux plates-formes Google, à transformer leurs métiers, acquérir de nouveaux clients, développer de nouvelles offres et produits, améliorer leurs réseaux de commercialisation, leur logistique... François Loviton a rejoint Google fort de 7 années d'expérience dans le retail, ayant travaillé chez quelques uns des plus gros acteurs de la distribution, chez Carrefour puis Celio.

Thomas Jauffret

À 40 ans, Thomas Jauffret, diplômé de l'Université Paris Dauphine, a déjà une expérience de banquier d'affaires, d'investisseur et d'entrepreneur.

Cette expérience multiforme l'a conduit à se poser la question de la vocation profonde de l'entreprise, qu'il a pu explorer également à travers divers engagements (Zermatt Summit, Revue La Boussole), et à rechercher un approfondissement plus personnel de la Doctrine sociale de l'Église.

Son ouvrage «Dieu, l'entreprise, Google et moi» a reçu le prix de l'humanisme chrétien en mai 2019. Son dernier ouvrage «Aime, prie et travaille» est paru en 2020 chez le même éditeur.



Éd. SALVATOR 2018

