



Les Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens

## ENQUETE D'OPINION 2015

---

8 avril 2015



- **713 répondants spontanés sur 2 491 membres contactés dans la France entière occupant les fonctions de :**
  - Entrepreneurs
  - Dirigeants
  - Cadres dirigeants

Répartition représentative des membres qui composent le mouvement (toutes tailles et tous secteurs confondus)

- **Réalisée du 10 février au 2 mars 2015 (système CAWI)**

## Une enquête pour trois thèmes

---

- **Le baromètre de confiance sur les perspectives économiques 2015**
- **Deux thèmes d'actualité :**
  - L'engagement dans le monde professionnel
  - Le fait religieux

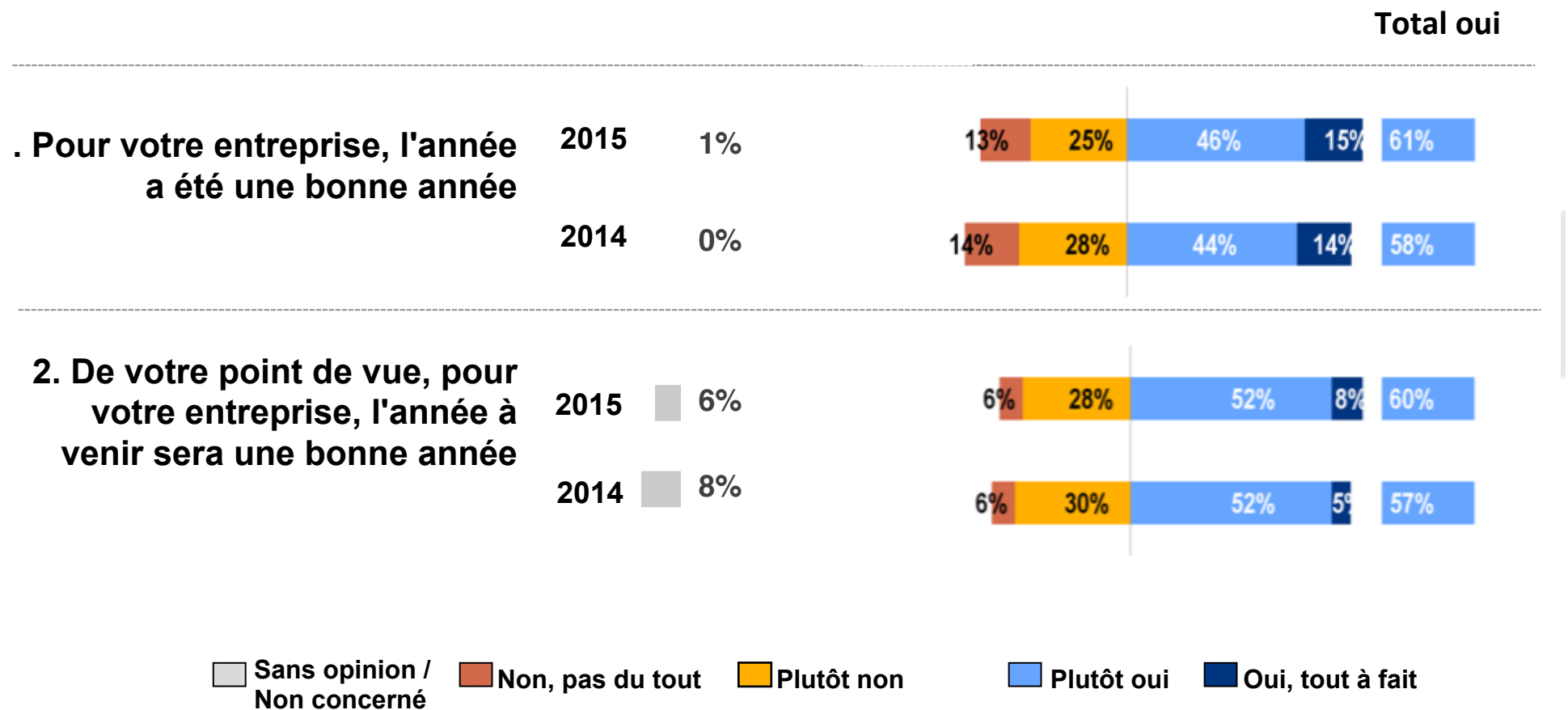
**Le baromètre 2015 :**  
**Un indice de confiance**  
**en progression par rapport à 2014**



# PERCEPTION DE LA SITUATION

EN % DES EFFECTIFS RÉPONDANTS (713 PERSONNES)

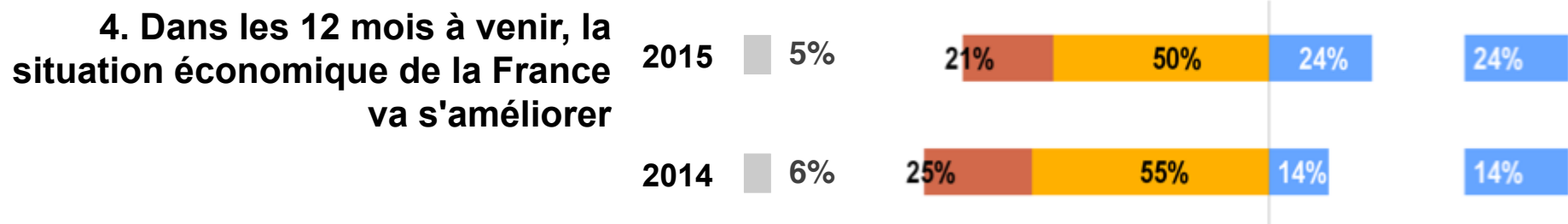
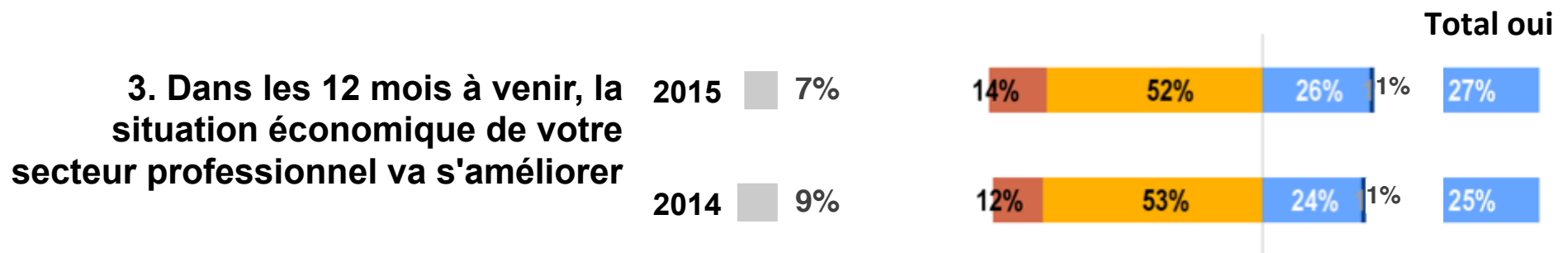
## Des dirigeants plus optimistes pour leur entreprise...



# PERCEPTION DE LA SITUATION

EN % DES EFFECTIFS RÉPONDANTS (713 PERSONNES)

... que pour leur secteur professionnel et leur pays.



Sans opinion / Non concerné
  Non, pas du tout
  Plutôt non
  Plutôt oui
  Oui, tout à fait

## Un indice général de confiance en hausse par rapport à 2014

L'indice de confiance est calculée comme la moyenne des réponses positives aux quatre questions

	Indice de confiance	
	2015	2014
Ensemble	43%	39%
Cadre dirigeant	46%	40%
Dirigeant	45%	39%
Entrepreneur	41%	39%
Autre	37%	36%

### Une augmentation globale de 4 points

- Tiré par la perception de l'état de la France (+10pts)  
Amélioration qui ne se retrouve cependant pas dans la perception de l'état du secteur professionnel (+2pts)
- Tiré par par les dirigeants et cadres dirigeants qui ont une vision plus positive de l'année passée et dans une moindre mesure de celle à venir

## Indice de confiance Par régions

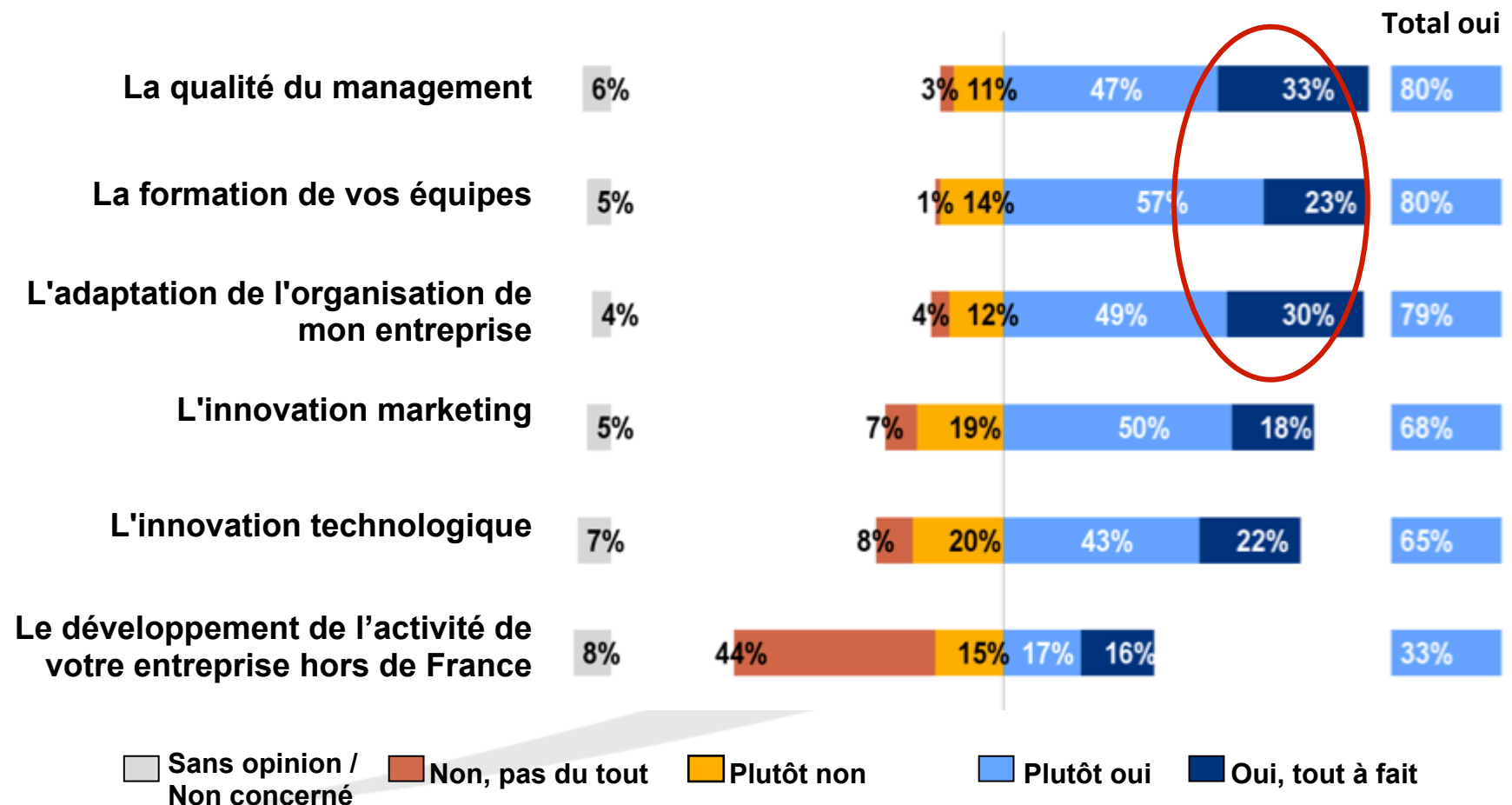
***Du simple au double...et du Nord au Sud de la France***

	Indice de confiance		Indice de confiance	
	2015	effectif	2015	effectif
<b>Ensemble</b>	43%	713		
<b>Bretagne</b>	53%	32		
<b>Ile de France Ouest</b>	53%	92		
<b>Normandie</b>	52%	23		
<b>Paris</b>	48%	66		
<b>Alsace</b>	47%	23		
<b>Rhône-Alpes</b>	46%	100		
<b>Picardie</b>	45%	44		
<b>Pays de la Loire</b>	43%	79		
<b>Nord-Pas de Calais</b>	42%	24		
			<b>PACA-Monaco</b>	39% 25
			<b>Ile de France Est</b>	39% 31
			<b>Aquitaine</b>	38% 37
			<b>Bourgogne-Franche-Comté</b>	33% 18
			<b>Centre</b>	33% 15
			<b>Poitou-Charentes-Limousin</b>	31% 26
			<b>Lorraine-Champagne-Ardenne</b>	31% 17
			<b>Auvergne</b>	28% 16
			<b>Midi-Pyrénées</b>	27% 22
			<b>Languedoc-Roussillon</b>	25% 13



## 8 chefs d'entreprise sur 10 comptent porter leurs efforts sur la qualité du management et la formation

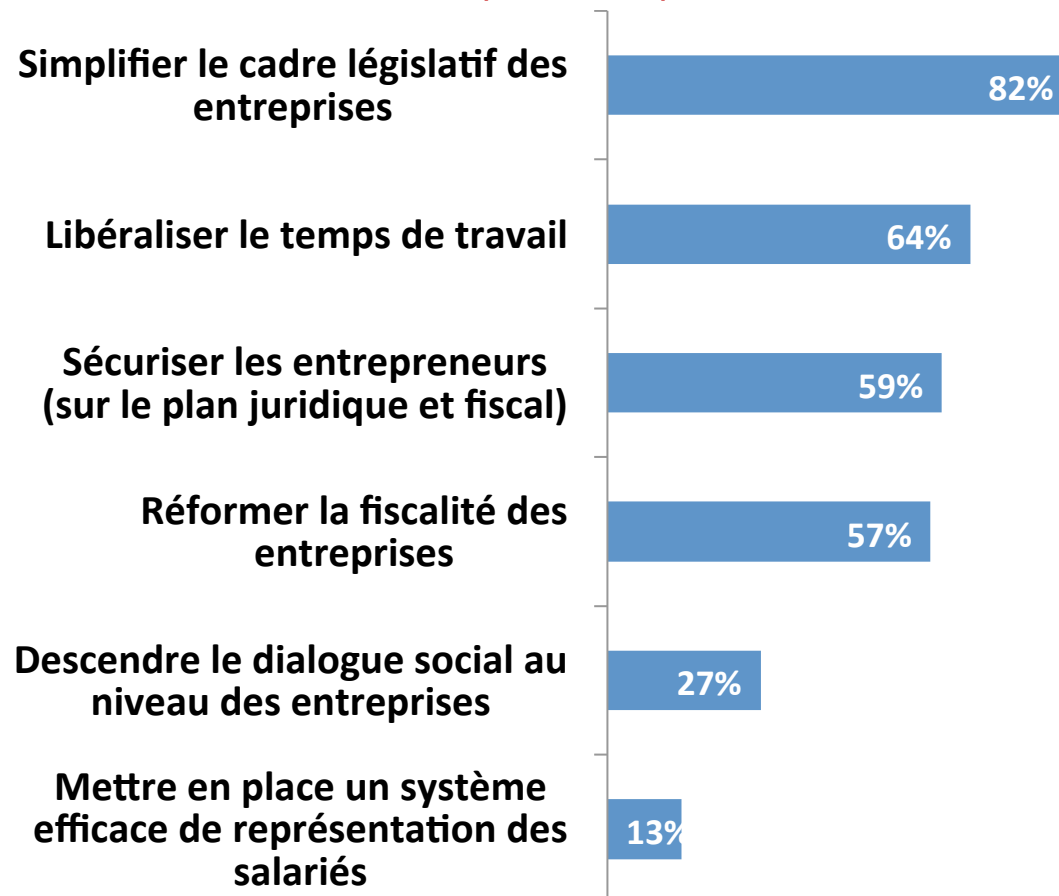
### 5. Dans votre entreprise, vous comptez faire porter prioritairement vos efforts sur :



### ***Davantage de simplification que de fiscalité !***

**6. Pour faciliter le développement économique de notre pays, selon vous, quelles sont les priorités que doit se donner le gouvernement :**

*Cumul des 3 premières priorités*



Les priorités sont identiques selon les catégories professionnelles

Les répondants des entreprises de plus de 50 personnes priorisent davantage la descente du dialogue social (35%) et insistent moins sur la libéralisation du temps de travail

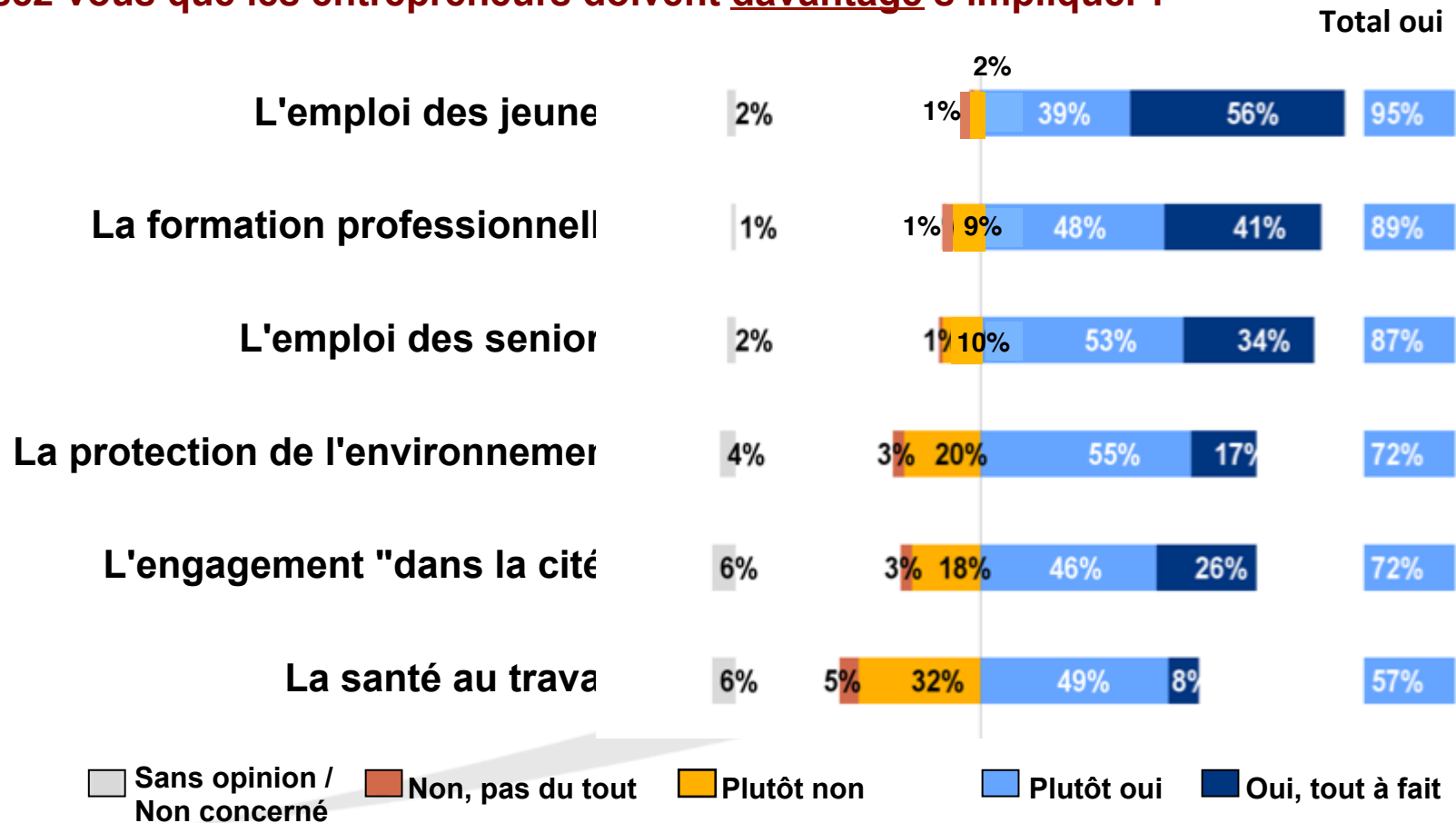
Les ¾ des réponses à la question ouverte « autres » portent sur la simplification législative et la fiscalité.

## **L'engagement dans le monde professionnel : des priorités et des actes**



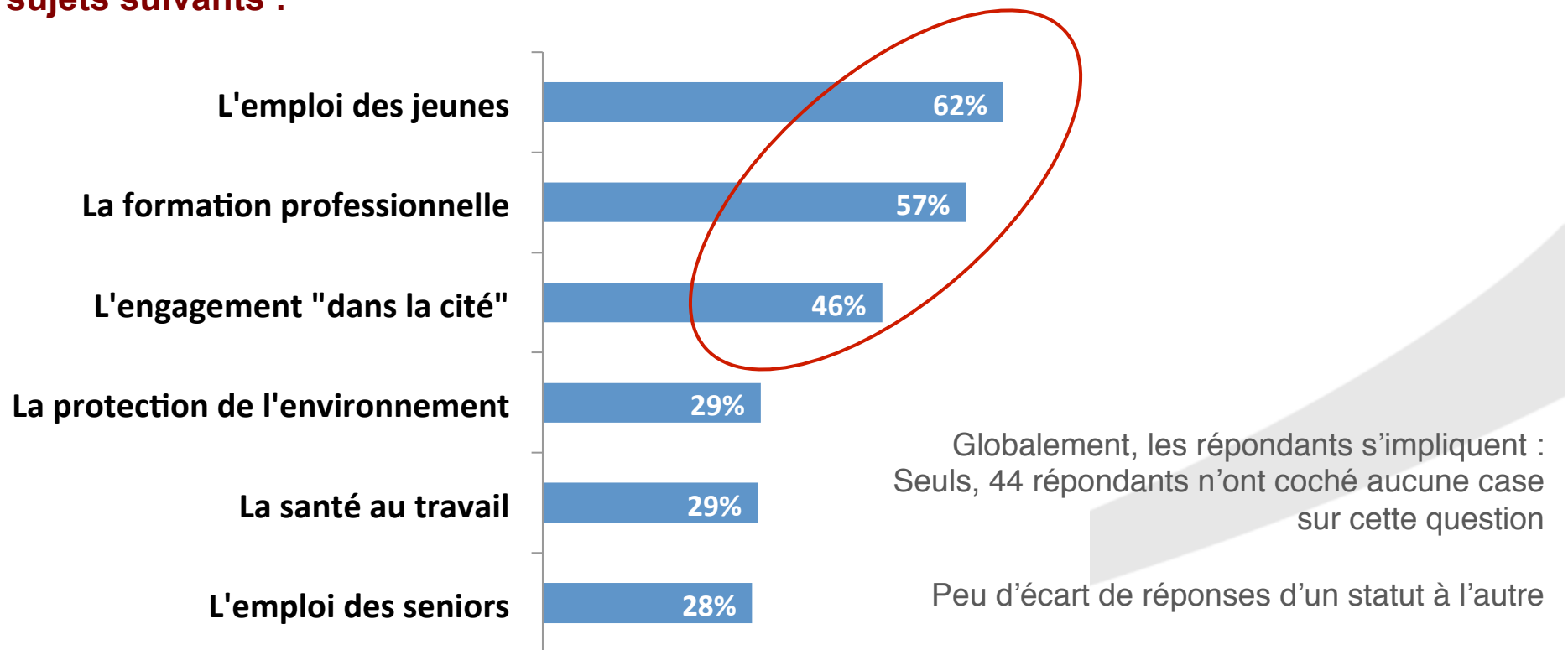
## L'emploi et la formation au cœur des priorités des chefs d'entreprise

7. Pour le développement économique de notre pays, sur quels sujets pensez-vous que les entrepreneurs doivent davantage s'impliquer :



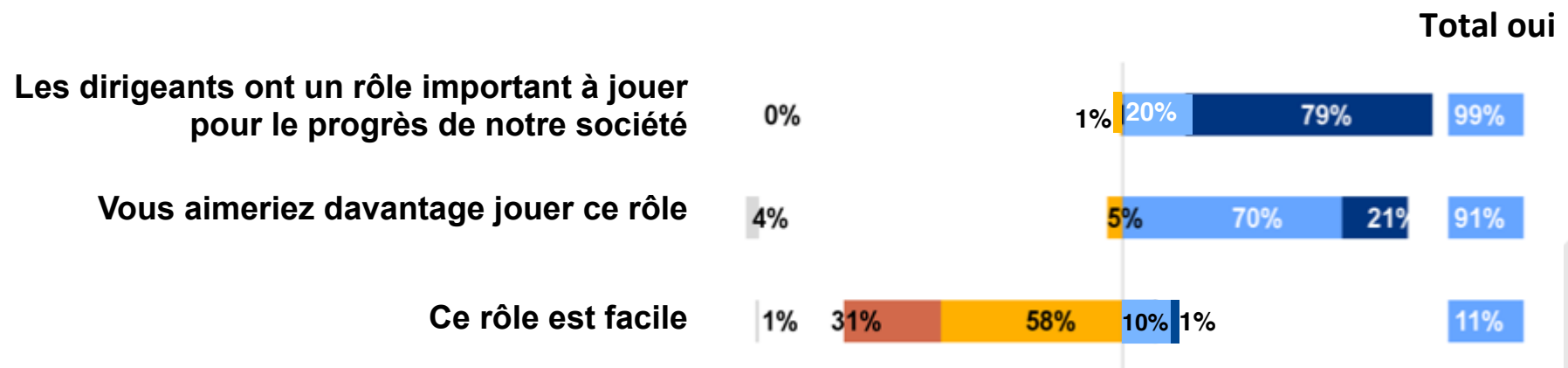
## **Beaucoup d'implication en général, plus orientés vers l'emploi des jeunes que des seniors**

**8. Et vous-même, pouvez-vous dire que vous vous impliquez sur les sujets suivants :**



## Une volonté forte de s'engager qui est partagée...

### 9. Plus globalement, vous pouvez dire que :



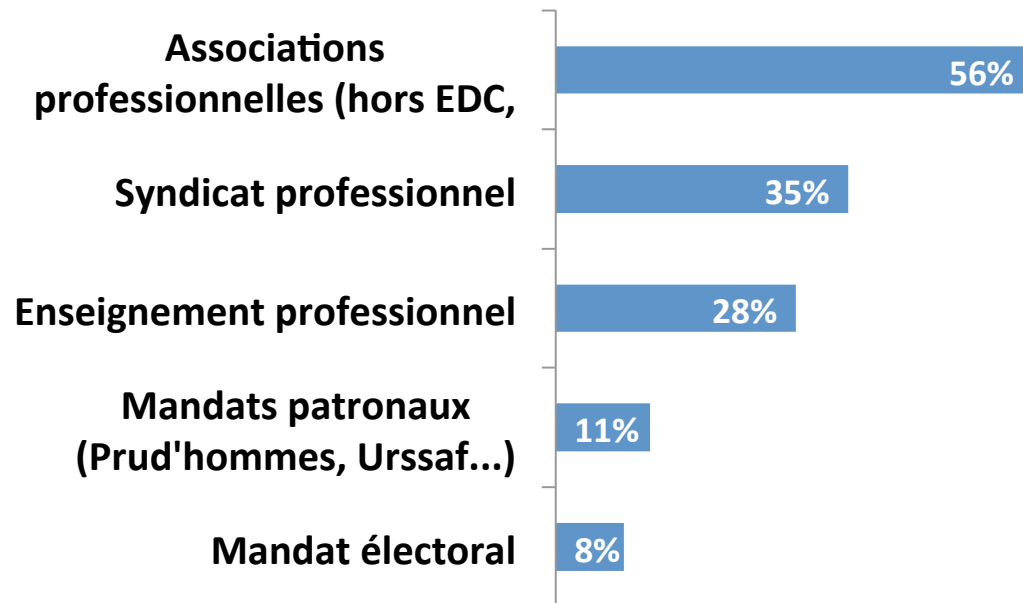
Les réponses par catégories professionnelles sont proches les unes des autres sur ces trois questions. Cependant, les entrepreneurs et les dirigeants sont deux fois plus nombreux à vouloir « vraiment s'engager »; Cette différence se retrouve également entre les répondants des petites entreprises qui sont plus volontaires que ceux des entreprises supérieures à 500 personnes

Sans opinion / Non concerné
  Non, pas du tout
  Plutôt non
  Plutôt oui
  Oui, tout à fait

## ***...et vécue : 8 dirigeants sur 10 ont plus de 2 engagements professionnels***

---

### **10. Concrètement, comment vous impliquez-vous ?**



81% des répondants s'engagent (132 répondants n'ont coché aucune case)

Quand ils répondent positivement, les répondants ont coché en moyenne 1,7 cases

---

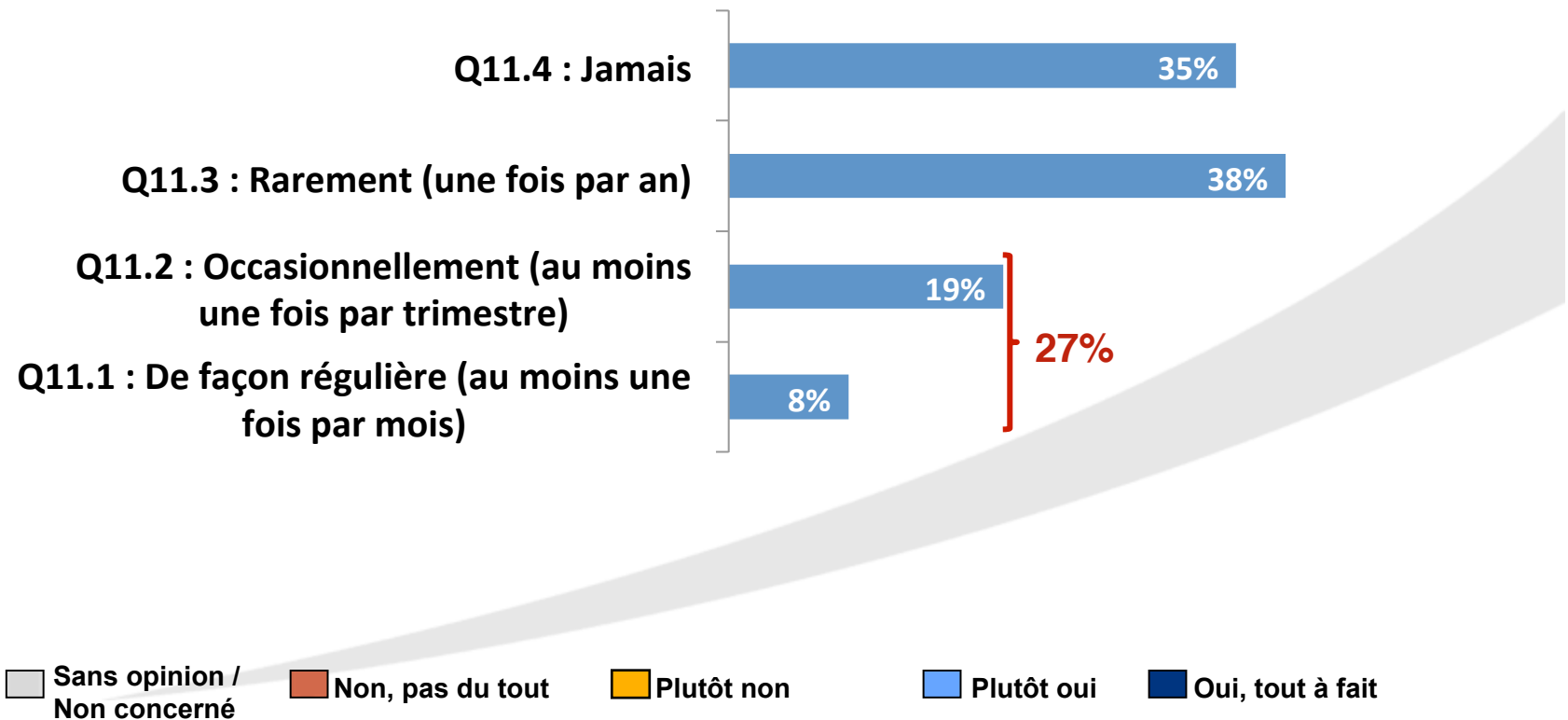
**Le fait religieux :  
Une richesse plus qu'une difficulté**





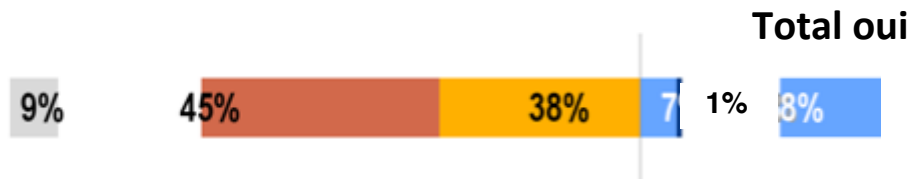
## Un thème émergent pour la plupart...

### 11. Avez-vous été confronté au « fait religieux » dans votre entreprise ?



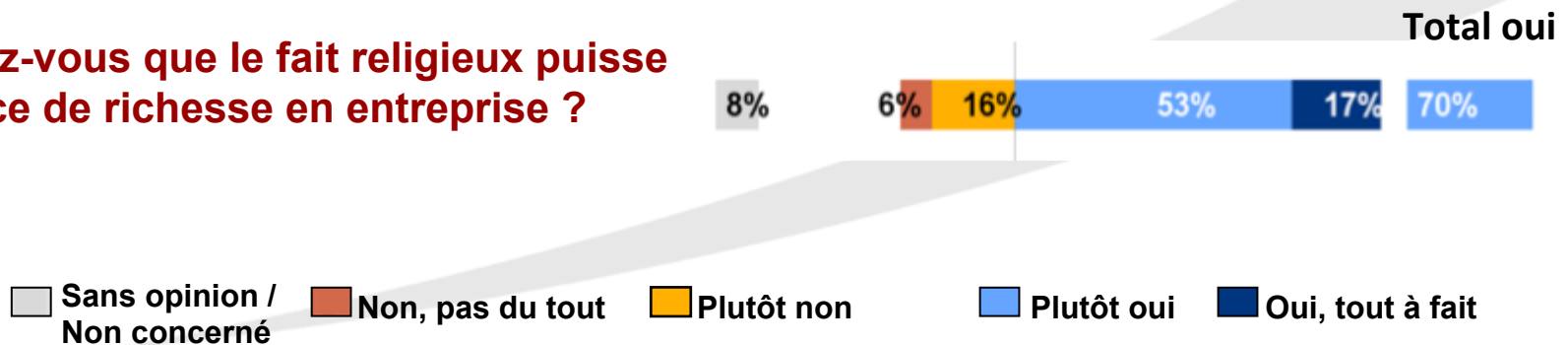
*... perçu avec un regard positif et favorable.*

**12. Est-ce que cela pose une difficulté au sein de votre entreprise ?**



A comparer au 12% de l'enquête de l'observatoire religieux  
 Les répondants des entreprises de plus de 5 000 personnes sont plus négatifs (30%)

**13. Pensez-vous que le fait religieux puisse être source de richesse en entreprise ?**



Sans opinion / Non concerné  
  Non, pas du tout  
  Plutôt non  
  Plutôt oui  
  Oui, tout à fait