



ENTREPRENEURS ET DIRIGEANTS CHRÉTIENS
Charte graphique - Juin 2018

LES FONDAMENTAUX

Les fondamentaux | Typographies print

Deux typographies sont à utiliser sur les supports : l'Advent pro et l'Helvetica Neue.

L'Advent Pro est utilisée pour les titres, la mise en avant des informations principales et tous les éléments mis en avant (citations, dates, invitation etc...). L'Helvetica Neue est utilisée pour les corps de texte et les informations secondaires.

Typographies

ADVENT PRO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HELVETICA NEUE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HELVETICA NEUE LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

ADVENT PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HELVETICA NEUE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HELVETICA NEUE ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

ADVENT PRO BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

HELVETICA NEUE BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

HELVETICA NEUE BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890***

Les fondamentaux | Webfonts

Une typographie est à utiliser pour le site internet : **Raleway**.

Raleway est une google font. Cette police d'écriture compte 18 styles, allant de la thin à la black, décliné en version italic également. La graisse va varier en fonction du contenu et de son importance.

Raleway black est à utilisé pour les titres, la mise en avant des informations principales et tous les éléments mis en avant
Raleway regular est à utilisé pour les corps de texte et les informations secondaires.

Typographies

RALEWAY THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

RALEWAY EXTRA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

RALEWAY LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

RALEWAY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

RALEWAY MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

RALEWAY SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

RALEWAY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

RALEWAY EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

RALEWAY BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Les fondamentaux | Couleurs

Les références colorimétriques respectent la norme W3C-WCAG pour répondre à des problèmes de lisibilité sur tout type d'écran. Elles sont calculées pour atteindre un taux de contraste suffisant et obtenir une lisibilité correcte.

La norme d'accessibilité W3C-WCAG préconise deux ratios de contraste :

3:1 = pour des textes ou des aplats dont la surface est suffisamment importante pour obtenir une lisibilité aisée.

4,5:1 = pour des textes ou des aplats dont la surface est plus réduite et dont la lisibilité devient plus ardue.

Le bleu principal atteint le ratio 6,6:3 ce qui permet une lisibilité optimale du texte. Les couleurs de niveau 2 et 3 n'atteignent pas ce chiffre et, dans certains cas, ne permettront pas une lisibilité totale.

Références colorimétriques

Niveau 1

Le niveau 1 est constitué de deux couleurs : le bleu EDC et un orange. Le bleu EDC est la couleur identitaire de la marque sur laquelle nous devons capitaliser. Cette couleur doit donc être utilisée majoritairement. Il faut impérativement retrouver cette couleur même par touches. Le orange vient compléter ce niveau pour permettre un usage le plus large possible.

Niveau 2

Couleurs d'accompagnement destinées à enrichir l'expression de la marque.

Niveau 3

Couleur mineure destinée à des éléments de détail.

#2F456C
R47-V69-B108
C90-M72-J33-N20

#FB822C
R252-V130-B44
C0-M59-J85-N0

#FF210F
R255-V33-B15
C0-M91-J89-N0

#24A969
R36-V169-B105
C77-M1-J73-N0

#FDC451
R253-V196-B81
C0-M27-J75-N0

#4FCAF3
R79-V202-B243
C61-M0-J3-N0

Les fondamentaux | Logotype

Le logotype est composé de deux éléments :
le symbole composé du poisson et du cercle ouvert, représentant l'ouverture sur le monde et **le nom Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens** composé dans la typographie de marque.

La version de référence du logo Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens est sa forme horizontale. L'usage de son format vertical est conseillé lorsque les caractéristiques techniques des supports rendent impossible l'utilisation du logo horizontal.

Logotype en couleurs



Bleu
#2f456c
R47-V69-B108
C90-M72-J33-N20



Orange
#FB822C
R252-V130-B44
C0-M59-J85-N0

Les fondamentaux | Logotype

Zone de protection

Le blanc tournant est une zone de protection autour du logotype destinée à en protéger la lisibilité. Cette zone est normée en fonction de la taille du logotype. Aucun élément graphique (objet, écriture, etc.) ne doit apparaître dans cette zone.

La zone de protection est égale à la moitié de la largeur du cercle ouvert, représentant l'ouverture sur le monde.

Taille minimale d'impression

Il s'agit de la largeur minimale du logotype en-dessous de laquelle il conviendra de ne jamais descendre pour en préserver sa lisibilité.

Zone de protection



Taille minimale d'impression



Les fondamentaux | Logotype

Il est impératif de respecter les règles d'application du logotype et de proscrire les altérations de couleurs et de formes du symbole et de la typographie.

1. Ne pas modifier l'espace qui sépare la typographie et le symbole.
2. Ne pas modifier le dessin de la typographie.
3. Ne pas disproportionner le symbole par rapport à la typographie.
4. Ne pas incliner le logotype ou un de ses éléments.
5. Ne pas changer les couleurs du symbole ou de la typographie.
6. Ne pas faire une adaptation du symbole.
7. Ne pas modifier le symbole ou la typographie (étroitié par exemple).
8. Ne pas écrire le nom « Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens » dans sa typographie spécifique, aussi bien dans un titre que dans un texte courant.

Interdits



~~Namus consedi gendernat velluptat
audiasi vellace rionser **Entrepreneurs et
Dirigeants Chrétiens** veles sin cusapedi
solore di re pernam adictio quunt di re,
utem que par~~

Les fondamentaux | Logotype

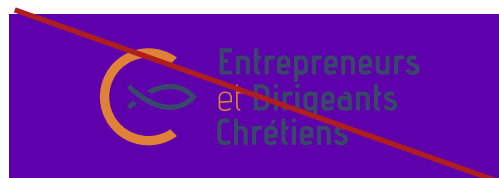
Le logotype s'applique de préférence sur fond blanc ou très clair afin de ne pas gêner sa lisibilité.

L'application sur couleurs foncées ou sur fonds composés de visuels est possible mais fortement déconseillée.

Fonds blancs ou très clairs



Fonds couleurs foncées



Fonds composés de visuels



Les fondamentaux | Logotype

Dans le cas où le logotype devrait s'appliquer sur fond de couleurs foncée et/ ou sur image, nous pouvons utiliser sa déclinaison blanche.

L'application du logotype blanc sur fond claire ou avec trop peu de contraste est déconseillé

Fonds foncés



Fonds images



MISES EN SITUATION

Mises en situation | Papeterie

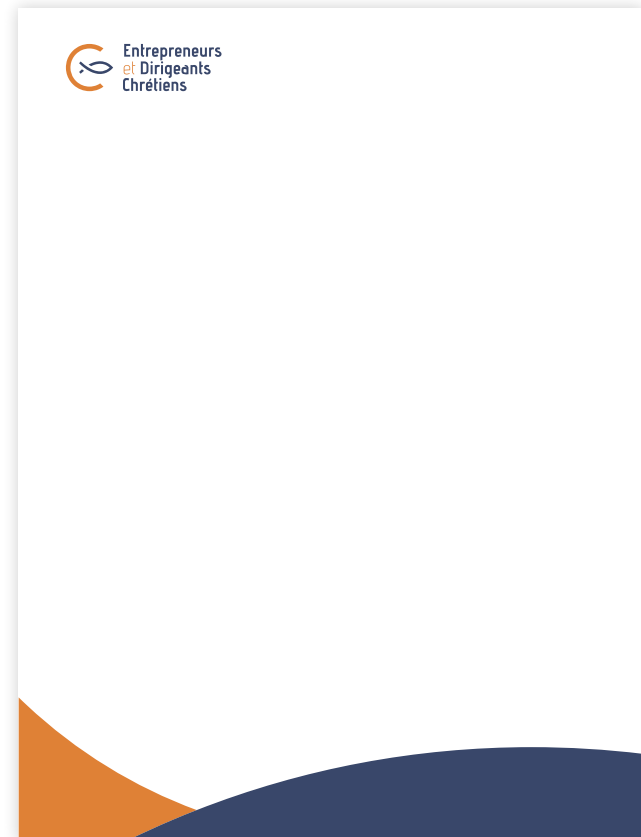
La charte graphique se décline de différentes manières en papeterie, dont voici quelques exemples.

Nous reprenons les couleurs principales qui sont le bleu EDC et l'orange, nous jouons avec les formes pour apporter du dynamisme à nos supports.

Mockups



Papier Entête



Mises en situation | Carton invitation

Les cartons d'invitation sont fréquemment utilisés pour convier les membres EDC aux divers évènements.

Nous reprenons les couleurs principales qui sont le bleu EDC et l'orange, nous jouons avec les formes pour apporter du dynamisme à nos supports.

Carton invitation recto



Carton invitation verso



Mises en situation | Kakemono

Les Roll-Up ou Kakemonos sont des supports indispensables lors d'évènements.

Nous reprenons les couleurs principales qui sont le bleu EDC et le orange, nous jouons avec les formes pour apporter du dynamisme à nos supports.

La synthèse de l'information est indispensable pour transmettre un message clair.

Kakemono



Mockup



Mises en situation | Facebook

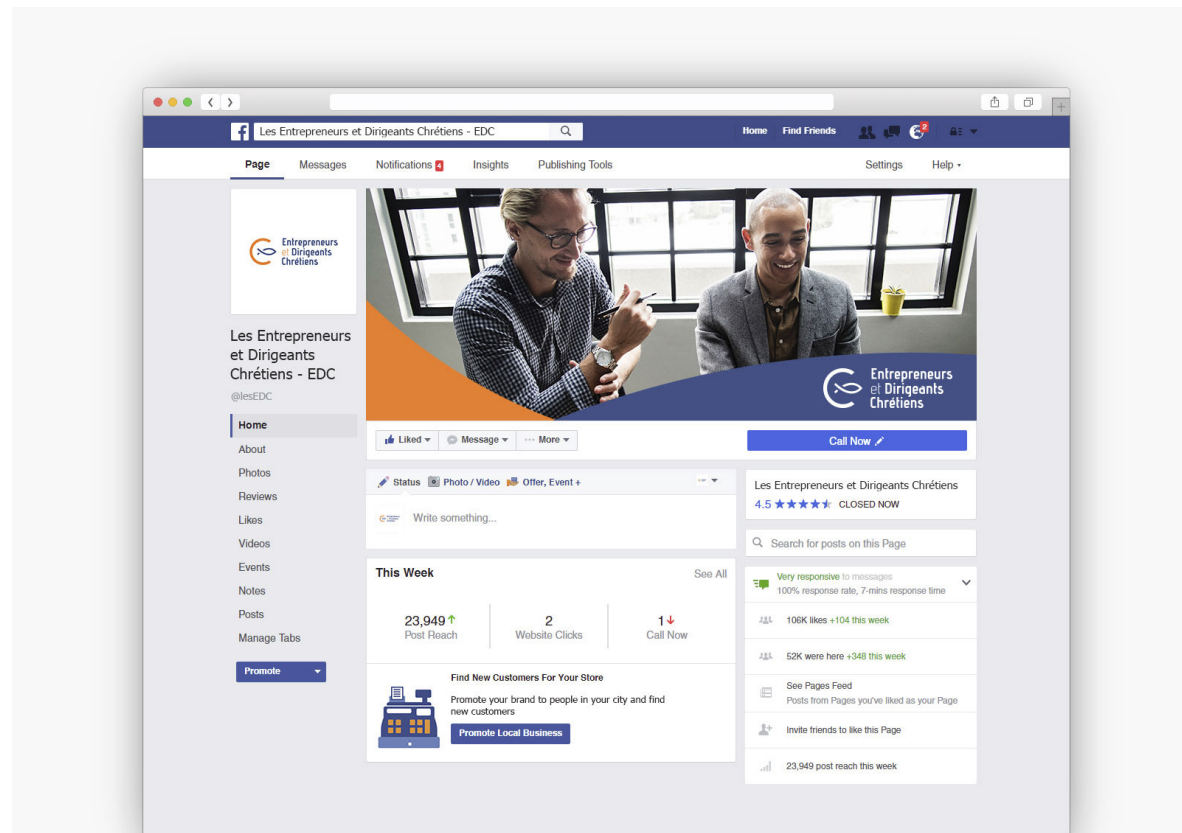
Facebook fait partie de l'écosystème des EDC dans sa stratégie de communication sur internet.

Nous reprenons les couleurs principales qui sont le bleu EDC et le orange, nous jouons avec les formes pour apporter du dynamisme à nos supports.

Image de profil



Mockup Facebook





Entrepreneurs
et Dirigeants
Chrétiens